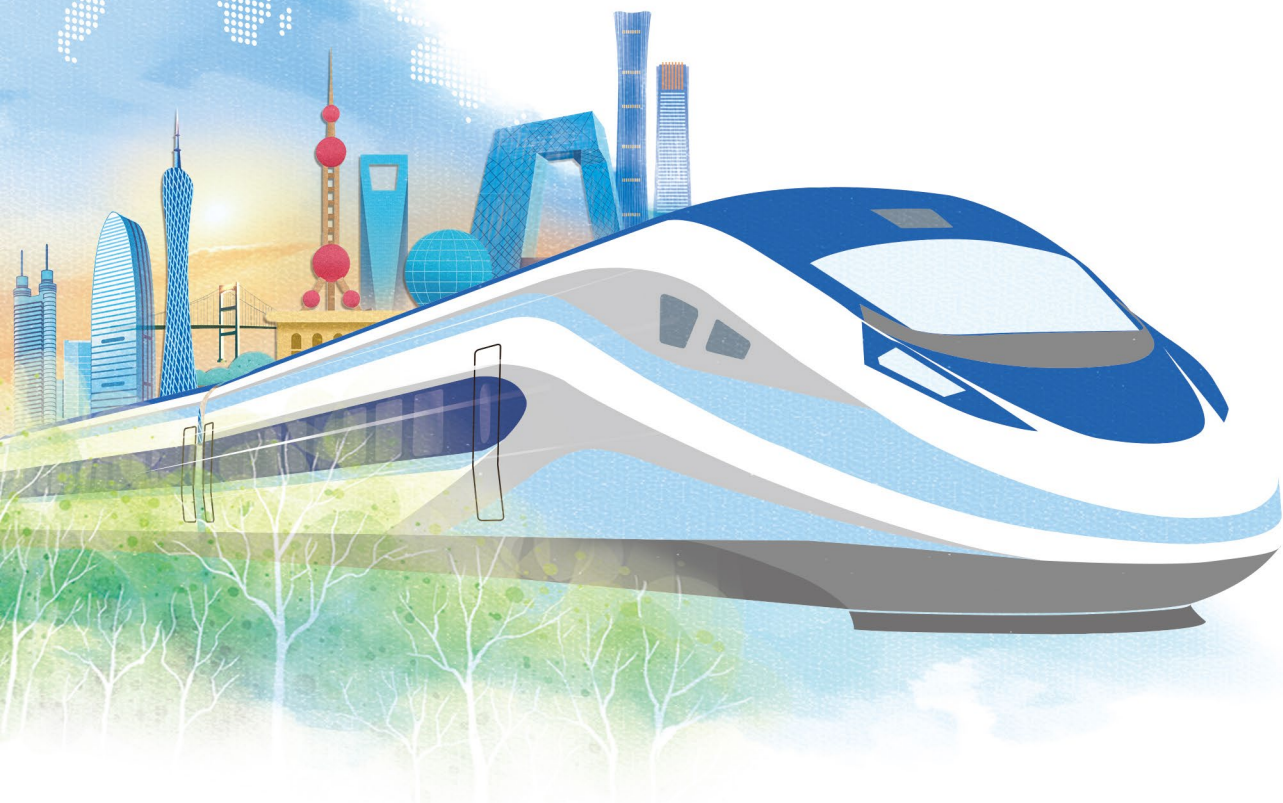




# 2021 社會責任報告

株洲中车时代电气股份有限公司  
ZHUZHOU CRRC TIMES ELECTRIC CO., LTD.



(於中華人民共和國注册成立之股份有限公司)

股份代號：A 股 688187

H 股 3898

# 編寫說明

本報告是株洲中車時代電氣股份有限公司積極履行經濟、環境和社會責任，全面貫徹可持續發展戰略的真實反映。報告向各利益相關方披露公司 2021 年在履行社會責任方面的實踐資訊和相關績效，我們希望通過發佈社會責任報告，加強與利益相關方的溝通和交流，促進合作，凝聚持續發展合力。

## 時間範圍

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，為增強數據可比性、內容延續性，部分內容超出上述範圍。

## 報告範圍

本報告覆蓋公司本部、各控股子公司，參股公司不包含在內。

## 稱謂說明

為便於表達和閱讀，報告中“株洲中車時代電氣股份有限公司”也以“時代電氣”“公司”或“我們”表示。

## 數據說明

本報告中所使用數據均來自公司正式檔案和統計報告，所引用的數據為最終統計資料。報告所使用的計算方法與以往報告相同。

## 參攷依據

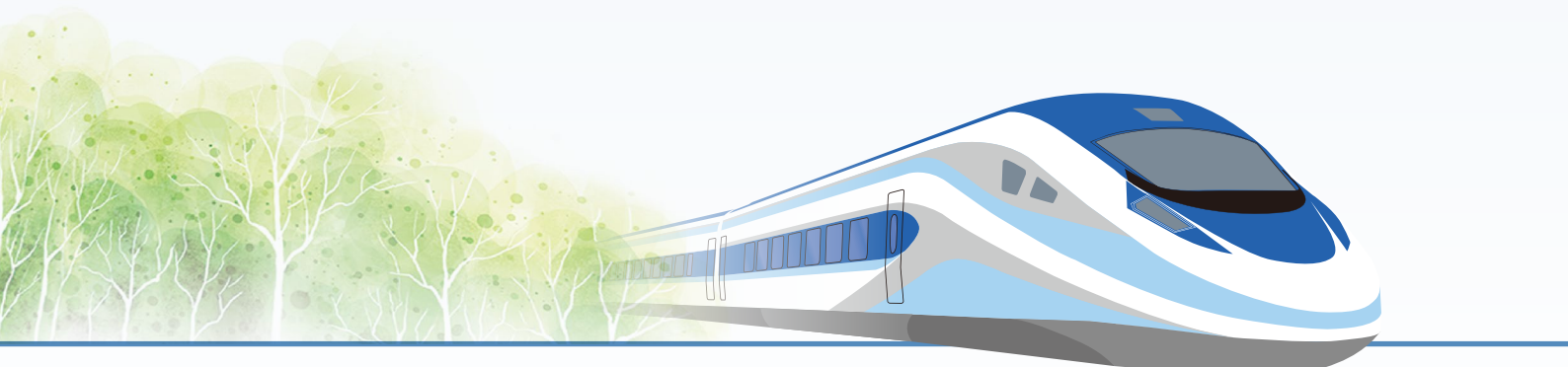
本報告編寫參攷香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所刊發的《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》、全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、《中國工業企業及工業協會社會責任指南》和聯合國全球契約組織《十項原則》。

## 可靠性保證

本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 報告獲取

本報告為中英文版報告，您可在時代電氣官網：[www.tec.crrcic.cc](http://www.tec.crrcic.cc) 下載和閱讀 PDF 電子版報告，獲取更多關於我們的社會責任資訊。若兩種版本間存在差異，請依據中文版解讀。



# 目錄

<b>總經理致辭</b>	<b>01</b>
<b>關於我們</b>	<b>02</b>
公司簡介	02
企業文化	02
責任績效	03
外部認可	04
<b>可持續發展管理</b>	<b>05</b>
可持續發展體系	05
實質性議題識別	05
利益相關方溝通	06
<b>期待 2022</b>	<b>52</b>
<b>指標索引</b>	<b>53</b>
<b>意見回饋表</b>	<b>56</b>

## 07

### 行穩致遠，夯實發展基礎

公司治理	09
風險管理和內部控制	12
黨風廉政建設	13

## 15

### 矢志不渝，打造精良品質

加強技術研發	17
創新技術產品	18
產品品質與安全	19
產品售後服務	23
客戶滿意度調查和投訴	24

## 25

### 綠色運營，邁向低碳未來

完善環保體系	27
踐行綠色運營	28
應對氣候變化	30
宣導環保理念	30
社會綜合治理	31

## 33

### 凝心聚力，共育發展成果

保障員工權益	35
員工培訓和發展	39
職業健康和 safety	41
關心員工生活	43

## 45

### 攜手並進，共創美好生活

負責任供應鏈	47
熱心公益慈善	49

## 總經理致辭



2021年，是中國共產黨成立100周年，是“十四五”新征程的開局之年，也是中國中車創立140周年，時代電氣與全球夥伴攜手同行，走過了極不平凡、極為特殊的歷程。

這一年，公司立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，緊扣“高品質經營、高效率運營”兩大主題，堅持“同心多元化”發展戰略，緊握能源轉型、低碳轉型及數位化轉型發展機遇，勇於自我革新，在科技創新、產業佈局、市場開拓等方面實現了新的突破，為實現“十四五”新跨越開好局、起好步奠定了良好基礎。

這一年，時代電氣成功登入A股科創板，開啟“A+H”資本護航的雙通道，為股東創造可持續發展價值，奔向新時代；這一年，裝載公司牽引、網絡、供電系統的復興號高原動集開進西藏、助力中老鐵路順利雙向開通、發佈首套時速600公里高速磁浮等技術創新，持續為“國家名片”增光添彩；這一年，乘“雙碳”之勢，公司加大在電晶體、乘用車電驅、新能源發電等新興產業的佈局、資源整合及發展資金投入，尋求新的增長點；這一年，公司堅持改革賦能，數位化驅動，實現價值創造，在軌道交通行業巨大下行壓力下，大力開展產業體制改革、組織機制改革、人才制度改革，提質創效，穩步前行；這一年，公司始終感恩員工的辛勤付出，為員工提供良好的工作、生活環境，開展多層次、多形式、多方面的培訓，讓每一個員工享有更好的發展機會，實現企業與員工共贏。

奮鬥追夢爭朝夕，不負韶華創未來。站在新起點，時代電氣將緊扣時代發展脈搏，堅定貫徹國家戰略，保持自主創新定力，持續為客戶、為股東、為社會創造卓越價值，以更優質量、更永續的發展回報股東、回報客戶、回報社會！同時，將以主業的持續發展為基礎，持續為股東創造價值，全面實現時代電氣的穩健發展，在加快新時代經濟發展的背景下，塑造“國之重器”的科創形象，展現“交通強國”的央企擔當。

株洲中車時代電氣股份有限公司執行董事、總經理

尚敬

# 關於我們

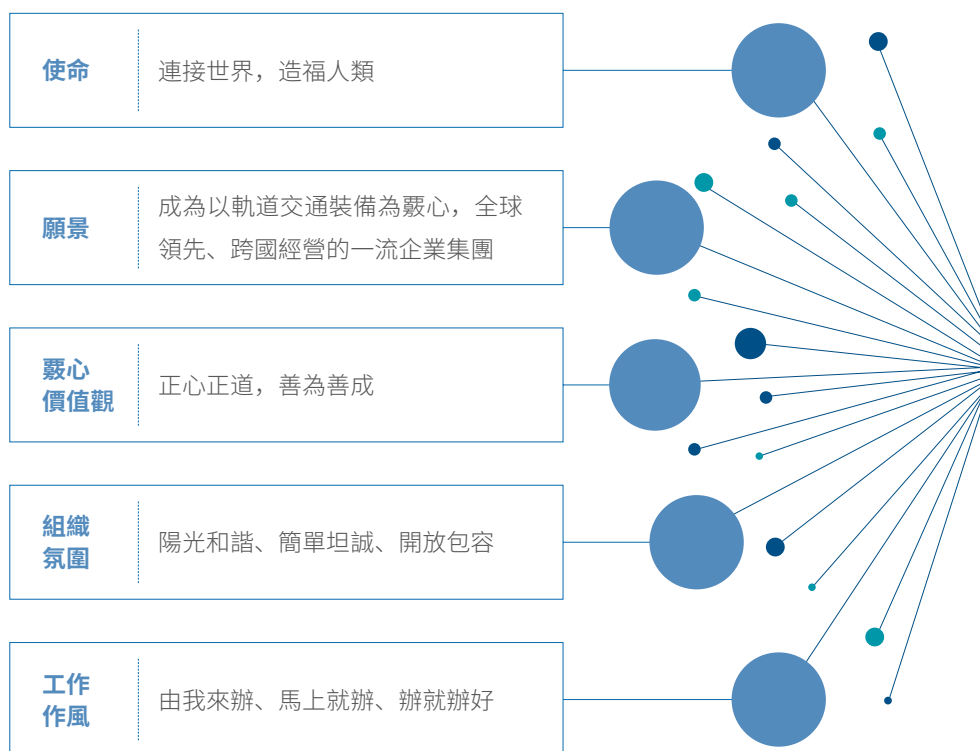
## 公司簡介

株洲中車時代電氣股份有限公司（原株洲南車時代電氣股份有限公司）於 2005 年 9 月 26 日由中車株洲電力機車研究所有限公司（原南車株洲電力機車研究所有限公司）等五家組織共同發起設立。2006 年 12 月 20 日在香港聯合交易所有限公司成功上市（股份程式碼：3898）。2021 年 9 月 7 日，在上海證券交易所科創板成功上市（股份程式碼：688187）。

時代電氣是中國高鐵“金名片”的覈心動力支撐，是國內自主掌握核心技術並大批量應用的企業。公司秉承“雙高雙效”高速牽引管理模式，堅持“同心多元化”發展戰略，堅持自主創新，擁有十大核心技術，並向強相關領域延伸，圍繞科技與市場，形成了“基礎器件 + 裝置與系統 + 整機與工程”的完整產業鏈結構，產業涉及高鐵、機車、城軌、軌道工程機械、通信訊號、地面裝備、大功率電晶體、感測器、海工裝備、新能源汽車電驅、新能源發電、工業變流等多個領域，業務遍及全球 20 餘個國家和地區。

時代電氣堅持以“連接世界，造福人類”為使命，志在與社會各界一道，為我國高端裝備產業的發展作出卓越貢獻。

## 企業文化



## 責任績效



### 經濟績效

營業收入

151.21 億元

納稅總額

11.93 億元

總資產

441.51 億元

歸母淨利潤

20.18 億元

全年研發投入

17.85 億元

獲批外部科研專案

35 項



### 環境績效

用電量

14,910 萬千瓦時

消耗瓦斯

231 萬立方米

消耗水

172 萬噸

萬元產值綜合能耗

0.013 噸標煤 / 萬元

瓦斯燃燒溫室氣體排放量

4,994.53 tCO<sub>2</sub>e

電力溫室氣體排放量

6,773.61 tCO<sub>2</sub>e

全年節約用水

8 萬噸

工業廢水排放量

81.7 萬噸

危險廢物處置量

519.26 噸



### 社會績效

員工總數 (境內)

7,733 人


培訓總投入

869 萬元

擁有關鍵供應商

697 家

## 外部認可

<p>公司榮獲中國中車“2020年度突出貢獻獎”“2020年度黨建責任制考核A級企業”等10項大獎</p>	<p>公司中央空調磁懸浮動力系統一體機獲評中國製冷展“創新產品”</p>	<p>公司榮獲2020年中車企業文化和品牌評估工作“卓越企業”稱號</p>
<p>公司榮獲2020年度省市重點建設項目勞動競賽先進單位</p>		<p>時代電氣財務中心《基於A+H股披露要求下的高品質財報體系建設》《基於ERP系統的質量成本管理優化》論文榮獲株洲市會計學會二等獎</p>
<p>公司榮獲湖南省節水型企業</p>		<p>《一種動力分散型軌迹跟隨的腳輪低地板智能軌道列車》榮獲湖南省專利一等獎</p>
<p>《城軌永磁同步牽引系統平臺研制》榮獲中國中車科學技術獎二等獎</p>	<p>《IGBT門驅動系列化產品開發及應用》榮獲中國中車科學技術獎三等獎</p>	<p>公司《軌道交通企業高質量審計風控體系構建與實踐》榮獲2021年度湖南省企業管理現代化創新成果二等獎</p>

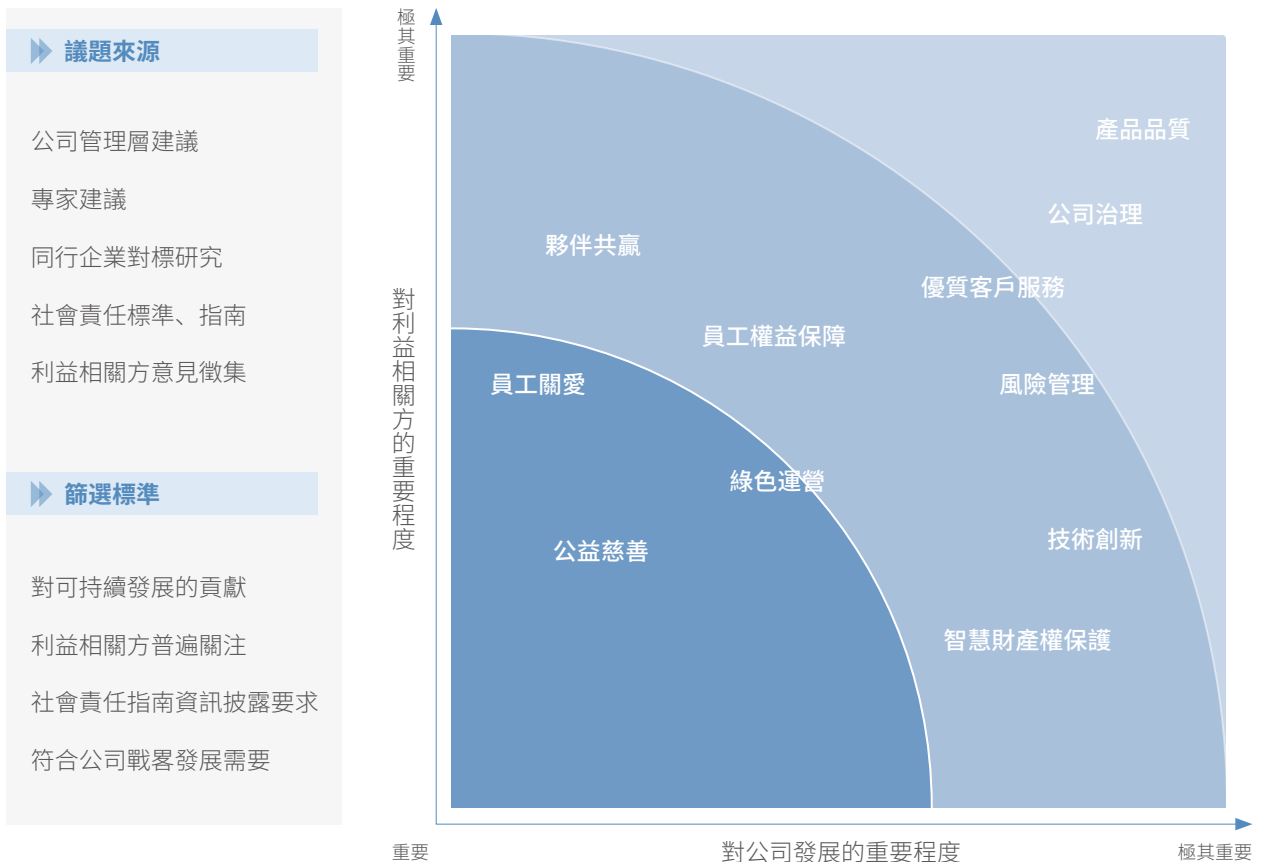
# 可持續發展管理

## 可持續發展體系

公司不斷完善永續管理架構，自上而下地全面貫徹落實各項管理制度工作，形成完善、系統化的可持續發展管理體系，促進公司可持續發展管理水準進一步提升。同時，將可持續發展理念融入公司戰畧與文化，深入開展各領域的社會責任實踐，推動可持續發展工作落實到位，為經濟、社會、環境創造綜合價值。

## 實質性議題識別

公司重視對社會責任實質性議題的識別與管理，積極對外部環境、自身戰畧及可持續發展能力進行分析評估，識別利益相關方期望和訴求，分析公司實質性議題，推進可持續發展工作向縱深發展。



## 利益相關方溝通

公司通過建立多樣化的溝通機制和溝通通路，積極瞭解利益相關方的需求和迴響，並與利益相關方及時溝通公司發展狀況，爭取利益相關方的信任和支持，實現企業與利益相關方的共贏。

利益相關方	溝通方式	期望與需求	主要指標
 <p><b>政府</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高層溝通機制</li> <li>工作會議與彙報</li> <li>落實政府管理要求</li> <li>遵循法律法規、政策訓示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合規運營</li> <li>保證稅收</li> <li>帶動就業</li> <li>發展軌道交通裝備產業</li> <li>促進地方經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稅收總額</li> <li>帶動地方就業人數</li> </ul>
 <p><b>客戶</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>徵求意見</li> <li>滿意度調查</li> <li>客戶拜訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>陞級產品</li> <li>優質服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度</li> <li>產品合格率</li> </ul>
 <p><b>投資者</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告</li> <li>不定期公告</li> <li>股東大會</li> <li>書面通函</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續盈利</li> <li>規範治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利潤</li> <li>資本回報率</li> <li>資產負債率</li> <li>所有者權益</li> </ul>
 <p><b>員工</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工代表大會</li> <li>高管接待日</li> <li>座談交流會</li> <li>技能培訓會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全、健康、舒適的工作環境</li> <li>公平的發展機會</li> <li>良好的薪酬福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工滿意度</li> <li>員工流失率</li> <li>員工培訓投入</li> </ul>
 <p><b>供應商</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商大會</li> <li>契約協定談判</li> <li>招標會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開、公平、透明合作</li> <li>獲得合理收益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專案招標情況</li> <li>供應商質量索賠等</li> </ul>
 <p><b>社區</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活動</li> <li>慶祝日聯歡</li> <li>問卷調研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>幫困扶貧</li> <li>社區發展與和諧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區投入</li> <li>參與公益志願活動次數</li> </ul>

# 行穩致遠 夯實發展基礎

---

時代電氣通過在治理、風險管控和內控以及黨風廉政建設方面不斷的深入行動，厚植發展責任，進一步完善公司現代企業制度建設和公司治理結構，持續推動公司穩健發展。

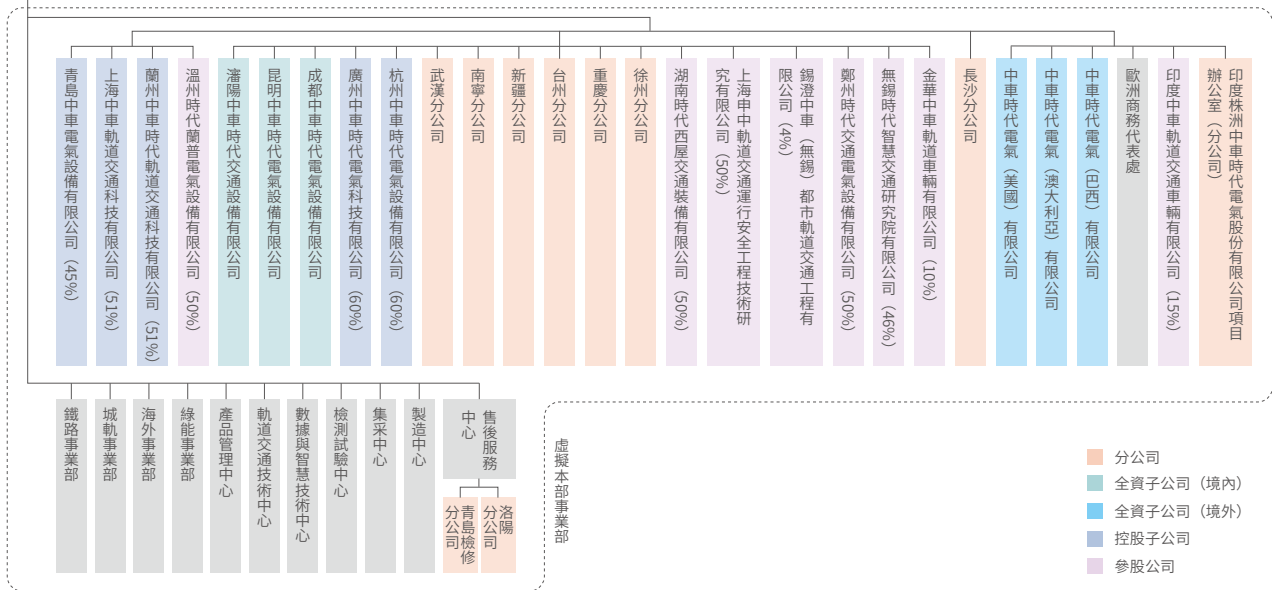
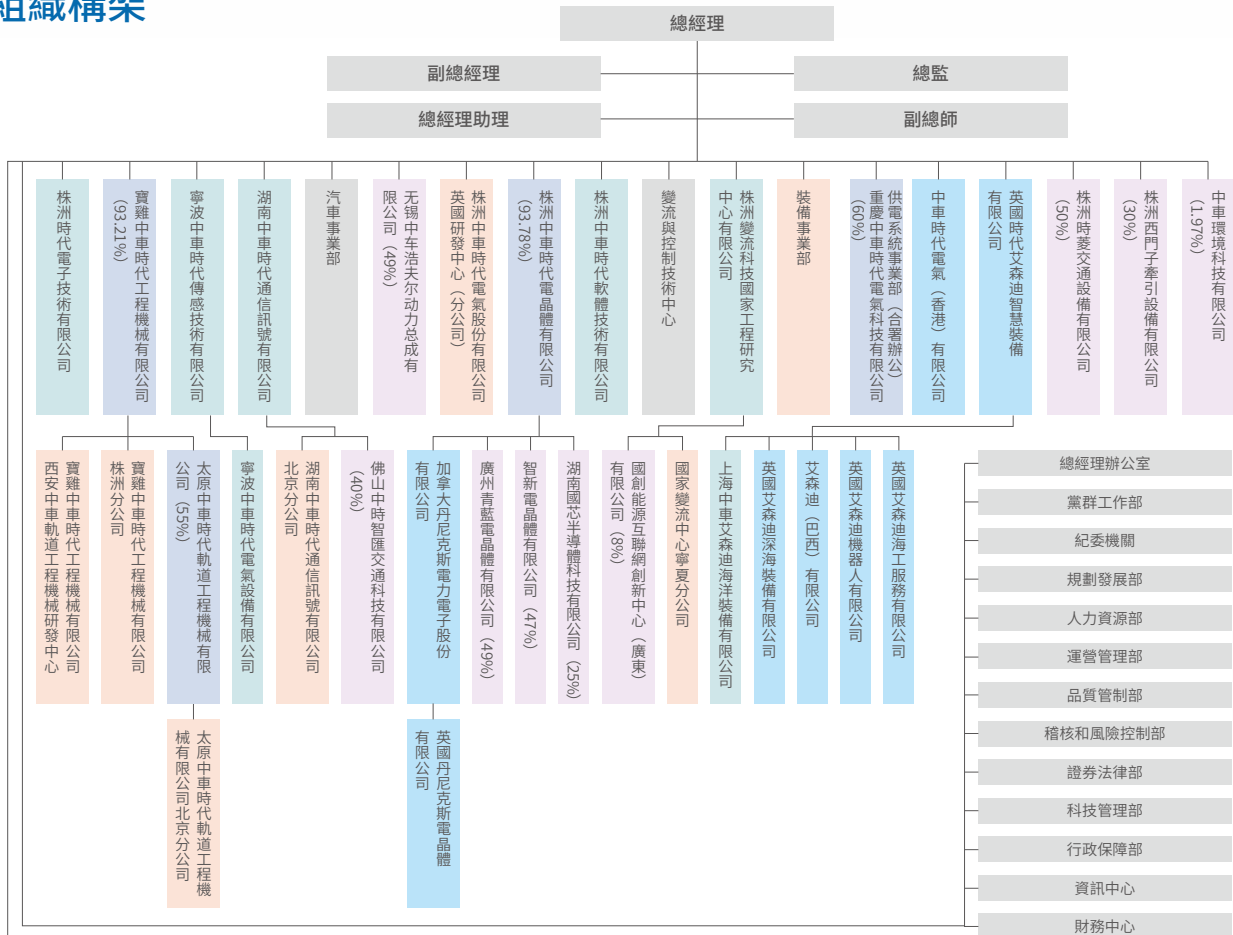




# 公司治理

公司進一步完善法人治理結構，嚴格按照國家法律法規和公司章程的規定，明確股東大會、董事會、監事會、管理層的職責分工和功能定位，構建職責清晰、科學規範的公司治理架構與體系。

## 組織構架



- 分公司
- 全資子公司 (境內)
- 全資子公司 (境外)
- 控股子公司
- 參股公司

## 治理制度

### 董事會

公司董事會成員由不同行業背景和專業知識技能的十比特董事組成。董事會職責清晰，召開程式符合《公司章程》等相關法律法規及制度的規定，在《公司章程》規定的職權範圍內按照《董事會議事規則》所規定的程式制定公司發展策略，並監察落實公司經營管理的執行情況及財務狀況，將長遠業績回報作為首要任務。董事會下設戰略、稽核、風險控制、提名與薪酬五個專門委員會，進一步完善了公司的治理結構，健全了公司的內控制度，促進公司規範、穩健、持續發展。

公司獨立非執行董事 5 人，占董事總數的二分之一，在完善公司治理和重大決策等方面開展工作，對公司重大事項及關聯交易等有關事項發表了中肯、客觀的意見，促進了董事會決策程式的科學化，切實維護了公司和廣大中小股東的利益。

2021 年

共召開董事會

10 次



### 監事會

公司監事會由 4 名監事組成，其中 1 名獨立監事、1 名股東代表監事、2 名職工代表監事組成。職工代表監事經公司職代會推選產生。監事會依法獨立行使監督權，對公司董事及高級管理人員履行職責的合法性和合規性進行監督，保障股東、公司和員工的合法權益不受侵犯。

2021 年

共召開監事會

10 次



## 管理層

公司高管人員負責執行董事會的戰略決策和管理公司的日常運營。董事會對管理層進行日常監督和年度考核。公司董事長與總經理的職責界定明確，保證了董事會決策和管理層日常運營管理活動的獨立性。公司將戰略目標分年度、分層級的分解成下屬各單位的年度目標，並建立了以目標責任為基礎的高管及下屬子公司、事業部、中心、職能部門經理人考評體系，形成了以績效為導向的激勵與約束機制。採取年度目標管理責任書形式，確定考評名額和管道，經理層年度績效薪酬同考評結果直接掛鉤。

## 資訊披露

公司嚴格按照國家有關法律法規，中國證監會規定、上海交易所和香港聯交所要求，及時、準確、完整地發佈定期報告，披露相關財務及非財務資訊，確保投資者和利益相關方能夠及時瞭解公司經營管理狀況。此外，公司設立專門部門、專門崗位，設定專門郵箱和專用電話，加強與投資者的溝通與交流。在資訊披露工作中公司嚴格遵守保密制度，2021年未發生重大資訊提前洩露和資訊誤報的情況。

### 董事會 ESG 聲明



公司董事會深知良好的公司治理和風險管理流程的重要性，包括對公司可持續發展至關重要的 ESG 事項管理，承諾本公司嚴格遵守上市地交易所的環境、社會及管治（ESG）報告的披露要求。

公司董事會負責監管時代電氣 ESG 關鍵議題的承諾和表現。根據上海證券交易所刊發的《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》最新有關要求，嚴格按照國家有關法律法規，證監會規定和香港聯交所要求，定期發佈報告，公開披露資訊，確保投資者和利益相關方能夠及時瞭解公司經營管理狀況。基於外部經濟、社會、環境和公司發展戰略，公司董事會定期審閱 ESG 重大性議題，討論並確定公司 ESG 風險與機遇，將重點議題的管理與提升作為 ESG 年度戰略工作，並將其作為公司整體戰略製定的一部分加以考慮，監督議題管理與績效表現。

2022 年，公司董事會將進一步完善 ESG 風險管理、資訊收集、彙報制度，製定可持續發展戰略和目標，並將其融入企業日常工作中。

# 風險管理 和內部控制

公司全面提升企業風險管控能力，充分研判並科學識別企業重大風險，嚴格執行風險管控策略，實現風險管理與企業日常管理的相融共促，並持續加強制度體系建設，完善各司其職、各負其責、相互配合、相互制約、環環相扣的內部控制體系，確保企業健康發展。

## 風險管理體系建設

公司持續完善風險管理組織體系和內部控制組織體系。董事會負責公司風險管理體系和內部控制體系的建立、健全和有效實施。董事會下設風險控制委員會，負責稽核公司風險戰略、風險管理制度、風險工作報告、內部控制制度和流程，定期評議風險管理政策，監督各項規章制度的執行和重大經營決策，評估重大事項，稽核和風險控制部在董事會、審計委員會、風險控制委員會的指導下，圍繞財務監控、運營監控、合規監控、境外業務監控以及風險防控等重要監控方面，開展本公司及子公司的內部控制監督和評估，督促及時整改內控缺陷，有效控制經營風險；監事會負責監督公司風險管理和內部控制體系的運行情況；總經理負責組織領導公司風險管理體系和內部控制體系的设计、運行及評估考核。

## 風險制度體系建設

公司圍繞“強內控、防風險、促合規”的管控目標，重構內部控制應用手冊，構建“一個體系”“兩個層面”“四條主線”“N個內控主題”的內部控制體系，並根據《企業內部控制基本規範》的規定和要求，在內部控制日常監督和專項監督的基礎上，對公司內部控制的有效性進行自我評價。同時，開展多維度內控稽核和自查，首次接受中車內控稽核和德勤年度內控稽核，鞏固內控管理成效。2021年，公司梳理稽核風控管理制度，包括《審計工作管理辦法》《全面風險管理辦法》《內部控制應用手冊》《違規經營投資責任追究實施辦法》等22份，持續完善風險管理和內部控制制度體系。

## 具體工作實施

公司不斷強化事前風險防範、事中審計監督，拓展稽核新領域，創新稽核新模式，充分履行“強稽核、防風險、抓控制”三大職能，構建實踐高品質審計風險管控工作，護航企業健康穩健發展。

2021年，公司從強化稽核整改的責任落實、健全稽核整改工作機制、加強業審協調聯動、推動稽核整改結果運用等方面落實稽核整改工作，按照“誰主審，誰負責”的原則，專項開展稽核問題整改閉環跟踪稽核，將責任分解到人，專項跟踪落實稽核整改驗收、評估及考核。公司按照流程制度“結構化”思路，設計了四類共35個內控主題，重構了內部控制體系。



時代電氣稽核項目榮獲省級優秀內審項目一等獎

公司《軌道交通企業高質量審計風控體系構建與實踐》榮獲2021年度湖南省企業管理現代化創新成果二等獎

公司《軌道交通裝備企業境外並購投資後評價審計——貫徹落實國家重大政策措施經驗分享》入選中國內部審計協會“內部審計促進組織貫徹落實黨和國家重大政策措施典型經驗”名單

# 黨風 廉政建設

公司深入貫徹習近平總書記系列重要講話、重要指示精神，落實國有企業黨的建設要求，使黨建工作呈現穩中有進、縱深推進的良好局面，同時深入開展廉政建設，構建風清氣正的政治新生態。

## 深化黨的建設

公司準確把握全面從嚴治黨新形勢新要求，充分發揮全面從嚴治黨引領保障作用，為公司開好局、起好步提供堅強紀律保障。

### 推動黨建工作高品質發展

精耕“飄揚的旗”高品質黨建品牌，全面對接株洲所黨委“一體三化”高品質黨建工程，積極探索具有公司特色的黨建工作模式，持續優化黨建工作品牌。2021年，公司不斷優化“飄揚的旗”黨建工作邏輯和工作方法，黨建力育成、提升與創新平臺全面升級。“飄揚的旗”高品質黨建項目是株洲所黨委旗下唯一A級黨建品牌。

### 推動全面從嚴治黨縱深發展

聚焦黨史學習教育。創新“六學”聯動方法，通過自學、領學、唱學、觀學、賽學、展學，開展主題黨日活動、黨課競賽、黨史知識競賽、親子誦讀賽等豐富多彩的活動，推動黨史學習教育快速升溫，融入思想、深入隊伍。

聚焦巡視巡察整改。聚焦生產經營和改革發展實際，實現巡視巡察趨於具體化、常態化。比照“台賬、督導、公開、銷號、監督、問責”六大工作機制，部署督導巡察工作，積極建立長效機制，確保整改問題與整改措施從精準破題到嚴肅銷號。



黨史學習競賽



紅色經典親子開放日

## 反腐倡廉建設

公司始終堅持構建“多位一體”大監督體系，一體推進“三不腐”體制機制，通過簽訂保證書、廉政談話、檢查督導，以及國資委政治巡視整改督察督辦、開展專項監督、優化廉潔風險防控體系建設等，持續強化“不敢腐”的震懾、紮緊“不能腐”的籠子、築牢“不想腐”的堤壩，營造風清氣正發展環境。黨委中心組每年開展與執行董事的廉潔談話，執行董事通過黨委中心組開展廉潔文化相關知識的學習，同時，作為普通黨員參加所在支部的廉潔黨課進行學習。

2021年，公司持續深化“陣地、活動、標準、機制”四大維度一體的時代電氣廉潔文化教育體系建設，大力營造公司“修身立德、勤廉興企、責任成事”廉潔文化氛圍，並設立吹哨人制度，明確反腐舉報程式及執行方法，鼓勵員工向組織反映和揭露存在的腐敗、不合規行為。

### 2021年

開展年度廉政談話，覆蓋職業經理人和關鍵崗位人員等共計

1,155 人

針對公司或員工提出的貪污訴訟案件

0

開展“紀檢幹部講紀律”活動宣講

24 場

違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例的情況

0

覆蓋電氣 22 個黨（總）支部的各領導幹部和關鍵崗位人員等共計

1,821 人



#### 聯動監督與提升企業治理能力深度融合

召開兩次黨風廉政建設及反腐敗工作聯席會，通過聯席會平臺，綜合監督力量，形成監督合力，發揮監督工作聯席會議的支撐平臺作用。

組織化公為私、影子股東問題自查自糾，清查黨員幹部及關鍵崗位人員本人及親屬經商辦企業情況，切實增強大監督體系的操作性和實效性。



#### “雙創行動”與築牢企業紀律建設深度融合

落實“創新發展、創建品牌”雙創行動，精心打造中車級“精準探測，築牢廉網”廉潔風險防控實踐項目、株洲所級“四維一體”廉潔文化教育體系建設項目紀檢工作和基層 22 個紀檢工作品牌。



#### 數位化監督與企業發展戰略深度融合

對照公司“數位化電氣”建設要求，借助信息化科技和平臺，開發新版廉政檔案系統、公務用車數位化監督平臺、招議標關鍵要素採集分析、“三重一大”議案等信息化監督流程，積極探索實踐“數位化監督”之路。

# 矢志不渝 打造精良品質

產品品質是企業立足之本、發展之基。時代電氣始終堅持以服務科技創新工作為宗旨，加大科研專案管理與資金投入，依據 ISO 9001:2015 品質管制體系等標準要求，建立適用於各類業務發展的品質管制體系，深入開展數位化研發、精細化管理、專案管理流程優化等管理提升活動，持續開展科研專案管理、研發佈局與合作、資質與成果管理、對外科技申報管理、知識產權管理，修訂完善研發管理流程與制度，提高工作效率和質量，保障日常工作的有序開展及各項重點工作的穩步推進，為客戶創造價值。





## 加強 技術研發

作為中國高鐵的覈心動力支撐供應商，公司持續加強商業、科技和管理創新，打造“數位電氣、智慧電氣”，以為社會提供智慧、安全、綠色、舒適的高端裝備為己任，不斷加大對核心技術研發及新產品開發的投入力度，研發和設計更多更高質量、貼合社會和市場需求的產品，引領行業發展，創造更好生活。

## 研發創新機制

公司高度重視研發管理機制的建立和完善，組建了由首長科技的副總經理（總工程師）、副總工程師、科技專家、各業務單元技術負責人組成的技術委員會，對公司科研科技工作提供決策支援。堅持科技創新和產業發展雙輪驅動，持續完善科技創新體系，構建開放、協同、高效的國際化研發流程與平臺，加大科研開發力度，提高企業技術創新能力，強化技術創新人才隊伍建設，完善績效管理體系和薪酬分配體系，為公司的發展戰略目標提供堅實科技保障。

## 重大專案管理

公司堅持自主創新的企業發展戰略，為保證重大科研專案的持續發展，堅持重大專案的滾動發展機制，不斷注入新鮮血液以保證科研科技實力的持續提升，推行重大科研專案考核與獎勵機制，有效推進重大專案過程控制和目標管理。公司擴充試驗資源，建設物料篩選驗證可靠性實驗室，提升試驗能力，建立產品可靠性試驗—分析—評估試驗平臺，牢牢掌握行業內可靠性試驗標準製定的主導權。2021年，公司承擔國家重點研發計畫軌道交通系統安全保障科技、高性能牽引供電系統科技兩個項目，完成課題任務。公司外部專案驗收及績效檢查通過率100%。

## 技術交流合作


學術交流與合作是促進科學技術健康發展的重要機制，公司始終堅持並全面推動開放式創新，統籌謀劃、深化合作、豐富模式，聯合頂尖高校創新，持續加強校企合作項目與人才培養聯動，加強科技專項研究成果交流及國內外前沿技術資訊利用。搭建重大專案合作、前沿技術交流平臺，加強產學研協同、戰畧客戶協同，強化與行業、企業的技術交流，與高校及產業同仁攜手前行，在電氣化交通、新能源、電力電子等領域建立合作關係，持續推動產業進步，構建合作共贏，共建共用的“朋友圈”。

## 創新 科技產品

公司大力營造崇尚科學、開放包容、自立自強、永不滿足的科技創新氛圍，不斷加大研發和創新投入，加快深度研發和科技積累，提供更優的工藝裝備解決方案。

## 技術研發成果

公司重視知識產權的保護。為充分保障和維護公司知識產權權利，製定了《知識產權管理辦法》《科研項目知識產權管理辦法》《知識產權管理工作手冊》《科技論文知識產權審查辦法》等一系列保護智慧財產權的管理制度與指導檔案，為知識產權管理工作提供支撐。



城軌永磁同步牽引系統平臺研製

中國機械工業科技進步  
二等獎

高鐵裝備典型構件環境適應性設計  
與長效防護關鍵技術及應用

中國機械工業科技進步  
二等獎

鋼軌探傷探輪自動對中系統

中國機械工業科技進步  
三等獎

### 2021 年

獲批外部科技專案

35 項

其中獲批國家重點研發計畫項目

9 項

申請專利

666 件

授權專利

515 件

其中授權發明專利

293 件

### 截至 2021 年底

授權且有效專利

3,145 件

其中發明專利占比約

50 %

## 行業創新影響

公司以技術創新為基礎，充分發揮在多個領域的科技優勢，主持或參與標準制定，持續提高科技標準化、標準國際化水準。2021 年，組織專家起草發佈了 8 項國際標準，其中主起草並頒佈 IEEE 軌道交通安全電腦等國際標準 2 項，同時實現 IEEE 標準零突破；起草發佈了 6 項國家標準、2 項行業標準、1 項團體標準，行業影響力不斷提升。

# 產品 質量與安全

公司堅持“完善知識共享平臺，提升技術創新能力；立足過程量化分析，建立生命週期管理；堅持科學預防改進，強化質量安全意識；貫徹細節做絕理念，追求顧客公眾滿意”的品質方針，依據 ISO 9001:2015 品質管制體系等標準要求，不斷探索，持續改進，通過一系列的保證機制使產品從設計到交付的各個環節和過程得到有效控制。

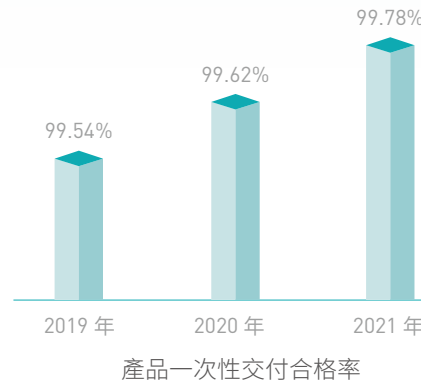
## 品質管制 體系和認證

公司基於 ISO 9001:2015 品質管制標準建立完整的品質保證體系，並按照 ISO/TS22163 標準（IRIS03 國際鐵路標準）體系的要求，對公司產品及其實現過程實施生產過程中品質控制，同時嚴格實施供應商管理，積極推動專案管理和 RAMS（可靠性、可用性、可維修性、安全性）管理。

認證標準號	認證標準中文名	有效期間	認證機構	證書
ISO/TS 22163:2017	軌道交通行業品質管制體系	28/10/2023	必維	
EN15085	軌道應用—軌道車輛和車輛部件的焊接認證體系	13/07/2023	萊茵	
ISO 9001:2015	品質管制體系	28/12/2023	必維	

## 質量監控方法

公司通過各項體系認證和過程的有效監控初步建立並健全了涵蓋從市場行銷、設計開發、採購、生產製造、產品服務等產品全生命週期完整的品質管制和保證制度體系。通過執行嚴格有效的評審、檢驗和服務標準，保證產品全生命週期質量安全。2021年，產品一次交付合格率为99.78%。



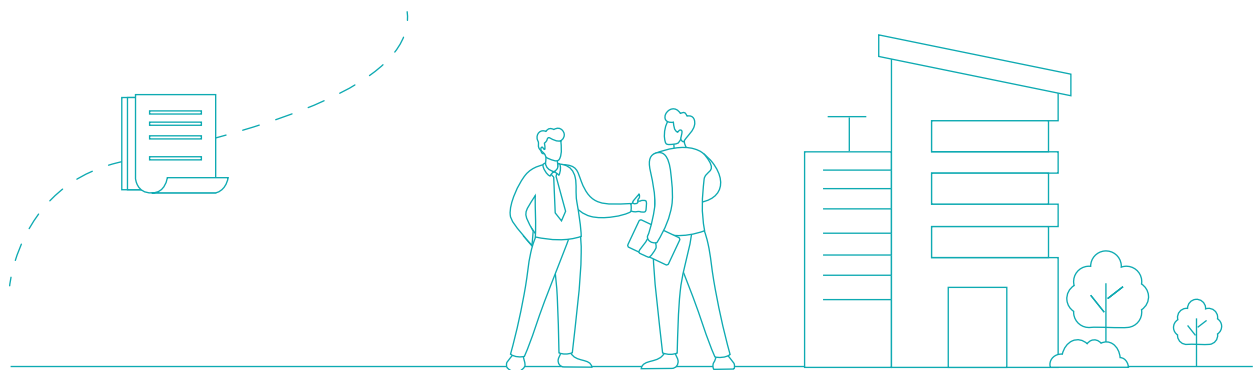
## 產品安全

### 保證產品可靠性

作為集研發、生產、流通和銷售於一體的大型軌道交通裝備製造企業、鐵道機車車輛零部件覈心供應商，其產品廣泛應用於高速飛馳的列車上，因而產品的安全性、可靠性直接關係到千千萬萬乘客的生命安全，產品品質就是安全，安全就是千萬乘客的生命保證，也是企業賴以生存的永恒之道。公司始終如一的將產品安全作為產品品質工作的覈心。以“遵守鐵路安全標準，建立產品安全理念；認識產品安全效益，健全安全制度規範；製造安全可靠產品，確保列車行車安全”的科技安全方針，從行銷、設計、採購、生產、交付和售後等各個方面嚴格把關，堅決杜絕產品品質安全問題的發生。2021年，公司沒有違反有關提供產品和服務的健康與安全的相關法律及規例。

### 保證個人信息安全

公司高度重視客戶個人信息安全，嚴格遵守《民法典》《個人信息保護法》等法律、法規，持續完善信息安全管理體系，2021年，公司未發生客戶隱私信息泄露事件。



## 完善試驗驗證體系

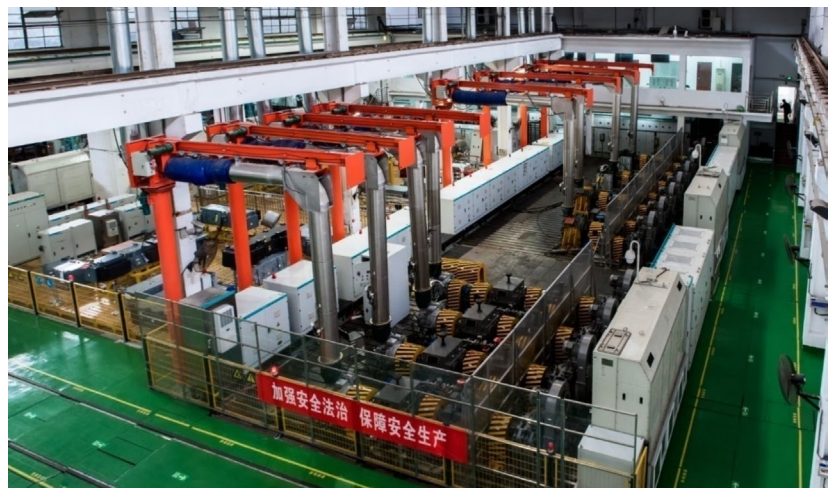
### ► 認可與授權

公司投資建設了動車組和機車牽引與控制國家重點實驗室。

### ► 檢測試驗能力

#### 牽引系統實驗室

牽引系統實驗室能按照最新版 IEC61377 等系列標準的規定開展組合系統的所有試驗研究，能開展線路分佈溫昇試驗、線路分佈能耗試驗、牽引制動轉換試驗、坡停後遛啟動試驗等新標準規定的試驗，滿足我國高速動車組、城軌車輛、電力機車、內燃機車及工業傳動等應用領域的變流器、牽引電動機及其控制系統的組合試驗需求。



### ► 環境與可靠性實驗室

#### 氣候環境試驗能力

氣候環境試驗系統能按國家標準和 IEC 標準開展電工電子產品的溫度（溫度變化、溫度衝擊）、恒定濕熱、交變濕熱、積冰、鹽霧、防塵防水（IP68 及以下等級）、工作效能、絕緣耐壓、溫昇等試驗，具備質量 6000kg、發熱量 150kW 變流器在高低溫環境下開展全功率特性試驗的能力。

#### 力學環境試驗能力

力學環境試驗系統滿足機車車輛的牽引電氣系統與設備、網絡控制系統與設備等產品的振動、衝擊試驗需求，可進行設備運行現場的振動測試和資料分析。部件級環境與可靠性試驗項目全，試驗能力行業領先。



### ► 電磁相容實驗室

電磁相容實驗室具備開展磁場強度、電磁輻射、電源端騷擾電壓、騷擾電流等試驗的能力，EMI 試驗系統試驗頻率範圍達 18GHz；EMS 試驗系統頻率範圍達 8GHz，可開展 30V/m 的射頻電磁場輻射抗擾度的測試，覆蓋了 4G 及 5.8G 領域，試驗能力行業領先。其中 10m 法半電波暗室滿足變流器、機車空調等大型設備吸波暗室測試需求。



### ► 網絡與無線實驗室

網絡與無線試驗室已形成國內領先的網絡一致性試驗系統、無線通訊試驗系統和點式應答器試驗系統。採用先進的環境採集、圖像處理、分散式資料庫等科技，可實現城軌、機車、動車線路網路通信產品的一致性測試，車載 WiFi、無線通訊設備的動態模擬測試等試驗。



## 產品 售後服務

公司始終堅持“快速、有效、滿意”的服務理念，創立“綠蔭服務”品牌，注冊國內軌道交通行業售後服務唯一“綠蔭”服務商標，旨在第一時間響應客戶需求，規範有序地為客戶提供全方位服務。憑藉良好的科技實力與售後服務體系，依託“本部—辦事處—服務站”三級服務管理模式，深度考慮客戶個性化要求，全力滿足質量、效率、服務、成本等各方面需求，努力成為軌道交通行業電氣系統首選服務供應商及服務解決方案提供者，為客戶提供完美的產品體驗和全方位的服務保障，並持續為公司及客戶創造價值。

## 售後網絡

公司持續完善服務網絡體系，從客戶視角出發，急客戶之所急，快速回應客戶需要，創新服務舉措，提升服務品質。2021年，公司持續構建全球售後服務網絡，對重點客戶、重點區域、重點產品實施全覆蓋。同時，結合國鐵集團檢修戰略規劃，持續優化檢修市場佈局，在青島、洛陽兩地成立檢修分公司，並在全國建立有若干屬地化檢修基地。

## 售後服務基礎管理

公司根據經營形勢和產業發展的需求及特點，持續提升服務管理效率，對服務組織機構和管理流程實施全面優化，並依託數位化運營戰略要求，完成服務、檢修名額庫建設，同步將KPI/PI名額進行端到端全過程分解和管控，進而保證客戶服務實施始終在專業、高效、高品質狀態下運作。

2021年，公司持續堅持第一時間響應，一旦客戶發起業務訴求，履行8小時內到達現場，24小時內解決問題的服務承諾，讓客戶放心、滿意。公司在ISO9000、ISO/TS22163品質管制體系框架下，陸續導入了IPD管理模式、CMMI-SVC服務能力成熟度理念及模型，構建並持續推進適合行業特點的售後服務開發及交付管理體系、精實運營體系，並以MRO（綠蔭服務平臺）、OES為信息化管理平臺為載體，通過信息化、視覺化的手段實現對服務現場/檢修現場的資源調度指揮和協調、產品技術狀態進行監控、事件預警報警、問題處理跟蹤等過程統一調度指揮，通過後臺大資料分析、數據穿透，實現多維度資訊的追溯及展示，為實時、精確的保障決策提供數據支持，進一步保證了服務提供的專業化、精細化、智能化管控，滿足客戶不斷陞級的需求，創造更好的客戶體驗。通過售後服務系統策劃、科學組織實施，先後強有力的保障了拉林線、中老鐵路順利開通運營，並贏得了客戶讚譽。

## 售後服務隊伍管理

公司深入開展人才梯隊建設。全力落實“兩極分化”，多措並舉培養檢修/服務科技專家，通過“師徒制”、技能比武、部長負責制、主任輪崗、供應商幫扶、綠蔭服務崗位資格認證等多種形式有針對性的培養管理、科技人才，打造“精”兵“強”將的人才隊伍。售後服務團隊達300餘名，並實現現場工作人人“持證上崗”。

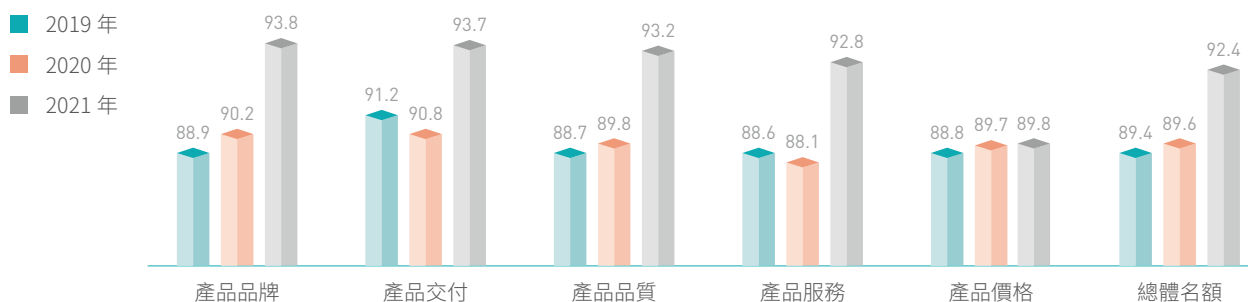
## 客戶滿意度 調查和客戶投訴

公司高度重視客戶的意見，始終將持續提高產品及服務質量，不斷提升客戶滿意度作為奮鬥目標。運用問卷調查、客戶走訪、電話詢問、產品推介會等形式，瞭解客戶對我們產品和服務的意見、建議，並及時採取相應措施加以改善，推動產品和服務品質的持續改進。

### 客戶滿意度

2021 年公司按照總體客戶滿意度指數、產品品牌、產品交付、產品品質、服務質量等評估名額開展顧客滿意度調查，從客戶回饋及調查資料分析，公司總體客戶滿意度指數 92.4 分。

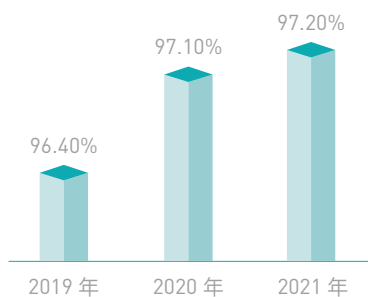
#### 滿意度調查得分情況



### 客戶忠誠度

顧客忠誠度數據包括很願意及願意繼續使用公司產品的客戶比例。2021 年，顧客忠誠度為 97.20%。

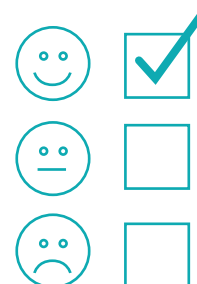
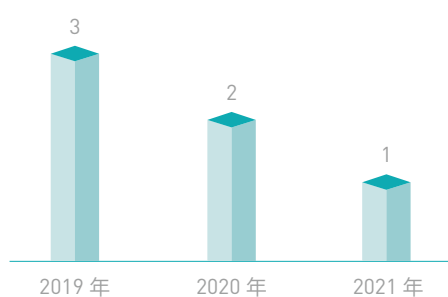
#### 顧客忠誠度



### 客戶投訴

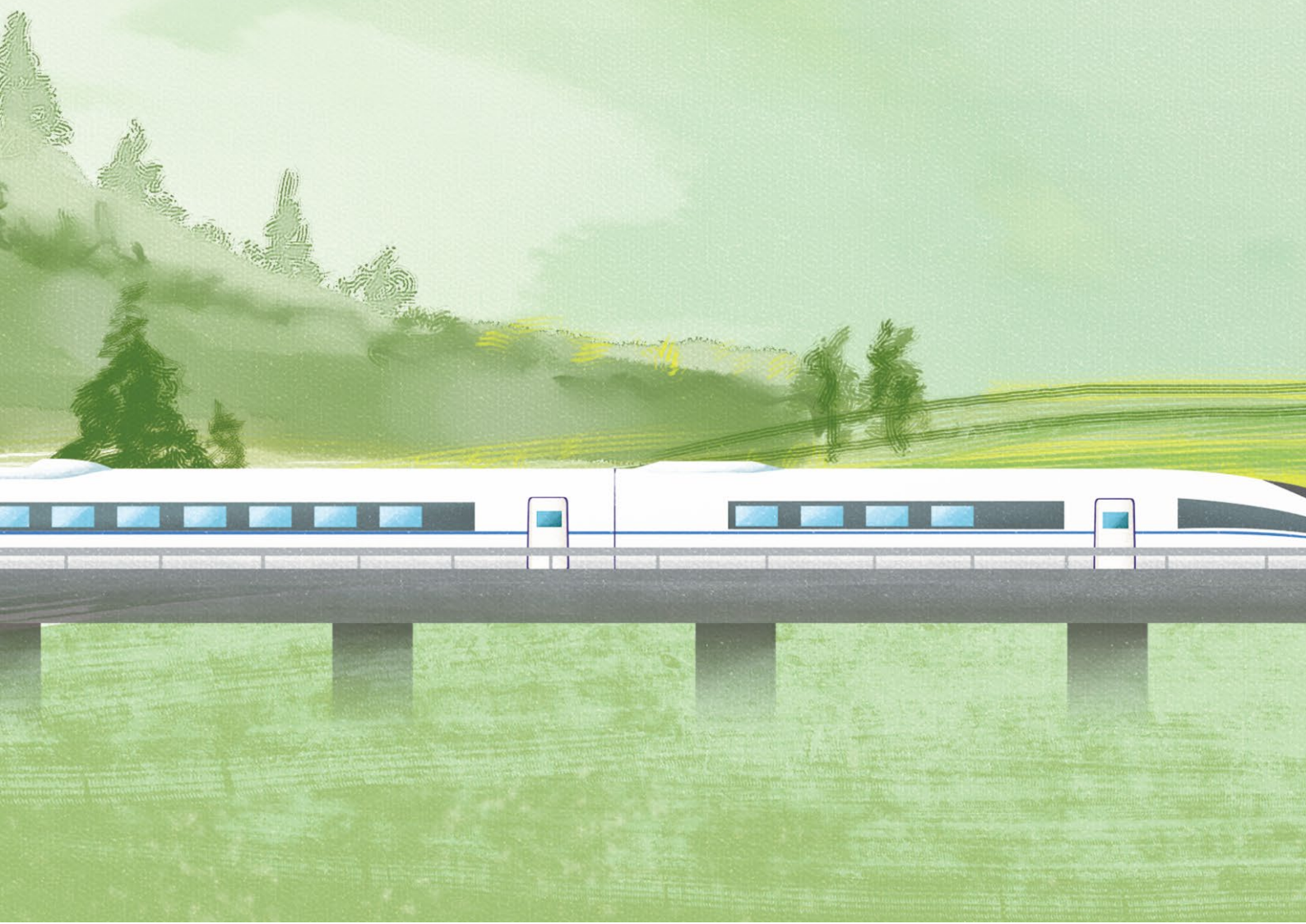
公司非常重視客戶投訴的處理，成立了由品質管制部牽頭的客戶投訴處理隊伍，針對每起客戶投訴均能迅速反應，及時瞭解客戶訴求，對問題實施深入的調查分析，有效處理和改善，並從體系運作上予以根除，同時及時給客戶答覆，確保其滿意。2021 年，公司客戶投訴解決率為 100%。

#### 客戶投訴事件數量



# 綠色運營 邁向低碳未來

時代電氣堅持以綠色發展為目標，製定環境行動計畫、守則，完善環境管理體制，用實際行動踐行生態文明理念，持續推進環保實踐的深化落實，努力為建設山更青、天更藍、水更清的社會貢獻力量。





## 完善 環保體系

公司堅持以人為本，綠色環保、健康安全方針，不斷完善環保管理體系，嚴格落實環境保護制度和環境污染物達標排放要求，加強資產全生命週期管理，有效推進資源節約型、環境友好型企業建設。

### 環保合規性闡述



環境管理體系認證

公司在項目建設前，積極開展建設項目環境影響評價工作，做到環保設施與建設項目同時設計、同時施工、同時投入使用。公司在生產經營管理過程中，遵守國家、生態局、省、市相關法律法規及規章，並及時獲取、更新和傳達相關環保法規和標準，以新的法規和標準為依據進行公司內部日常環保管理，積極履行企業環保義務，落實國家節能減排方針政策。2021年，公司未發生因違反環境法規遭到相關部門處罰情況。

我們持續製定《EHS 體系管理手冊》《環境因素和危險源管理辦法》《EHS 目標、指標和管理方案管理辦法》《EHS 事件報告和調查處理流程》等環保管理制度。截至 2021 年，時代電氣形成 EHS 相關手冊 1 個、管理辦法 39 個，細則 10 個，流程 14 個，應急預案 11 個。

### 研發環保產品

2021 年，公司乘“雙碳”之勢，加大在電晶體、乘用車電驅、新能源發電等新興產業的佈局、資源整合及發展資金投入，將綠色節能的環保理念貫穿產品全生命週期，宣導中國中車品牌核心價值“綠色”理念，大力推廣環保資料與環保工藝，為社會創造環保環保產品。

公司積極回應國家“雙碳”戰略，重視“綠色、節能、高效”產品研發並加大資源投入，將高性能牽引供電項目、高原雙源制動力集中動車組電氣系統研製、捷運 CIMRES 機電系統平臺研究等項目作為公司重大科研專案開展，其主要科技突破與創新點有：



高性能牽引供電項目研製的再生制動能量利用裝置顯著提升供電品質及綜合能效，該裝置提出基於分區所功率融通的再生制動能量利用總體系統結構及所間能量管理策略，示範工程現場測算該裝置日均節省電 1.2 萬千瓦時。



捷運 CIMRES 機電系統平臺研究的智慧供電系統、能量運控裝置實現捷運供電系統的最優能量調度，牽引供電系統節能  $\geq 5\%$ ；攻克能量運控裝置潮流控制算濃，實現多臺雙向變流器之間的空載損耗降低 90% 以上。

## 踐行 綠色運營

公司搶抓“雙碳”產業發展機遇，將環境保護、清潔生產和可持續發展作為企業運營的課題，不斷研究創新突破，努力培育綠色低碳產業生態鏈。2021年，公司未發生一起超標排放和違規排放事件。

### 節能降耗

公司堅持驅動綠色交通和能源可持續發展的目標，持續構建綠色製造體系，為社會提供安全、便捷的覈心動力，努力實現生態文明與人的同步發展。2021年，公司重新製定《能源管理考核細則》，規範了生產與辦公的考核標準，更科學合理的進行了能源管理，年度綜合能耗目標控制在 0.013 噸標煤 / 萬元範圍內。

#### 節能降耗名額

名額	2021 年
用電量（萬千瓦時）	14,910
瓦斯（萬立方米）	231
人均用電量（千瓦時）	19,281.00
人均瓦斯使用量（立方米）	298.72
瓦斯燃燒溫室氣體排放量（tCO <sub>2</sub> e）	4,994.53
電力溫室氣體量（tCO <sub>2</sub> e）	6,773.61
人均溫室氣體排放強度（tCO <sub>2</sub> e/人）	1.52

注：電力溫室氣體量（tCO<sub>2</sub>e）= 外購電力總量 \* 二氧化碳排放系數  
天然氣燃燒溫室氣體排放量（tCO<sub>2</sub>e）= 消耗量 \* 低位熱值 \* 單位熱值含碳量 \* 碳氧化率 \* 44/12

2021 年

消耗電能

14,910 千瓦時

瓦斯

231 萬立方米

水

172 萬噸

萬元產值綜合能耗

0.013 噸標煤 / 萬元

#### 高效節能減碳

對公司電晶體、機電兩個板塊，持續開展節能降本活動，總計降本約 500 萬元 / 年。其中在機電、電晶體轉供電談判、多聯機群控優化方面降本 350 萬元 / 年，在電晶體純水熱源改造、給水系統改造方面降本 140 萬元 / 年。

#### 清潔能源使用

利用自身光伏設施發電 160 萬度，員工班車全部使用純電汽車減少溫室氣體排放。

#### 使用更低能耗設備

完成科技大樓溴化鋰機組淘汰更新；製造中心、檢測中心部分落後水泵電機淘汰更新；製造中心對聯合廠房、成品庫空調進行了優化。

## 廢水與廢氣的達標排放



公司廢水、廢氣、雜訊  
檢測檢驗報告

公司工業廢水污染物排放種類為氨氮、氟化物、化學需氧量、總磷四類，按照排汙許可證要求，執行污水綜合排放三級標準。有組織廢氣檢測包括氯氣、氟化物、氨、氮氧化物、二氧化硫、硫酸霧、顆粒物等。2021 年公司委託外部機構每月月底對公司廢水、有組織廢氣、雜訊進行檢測，每次檢測從不同點比特進行 3 次檢測，檢測結果全部達標，合格率为 100%。

為確保污染物排放濃度均低於國家或地方污染物排放標準濃度限值，公司從源頭分類收集處理，降低處理難度和成本；規範處理系統運行管理，對廢水進出水即時監測，提高設施處理效率；末端採用線上監測系統即時測量對外排口流量、濃度、種類等各項指標，特殊情況下可立即啟用應急處理設施，確保污染物不超限排放。

2021 年，公司積極開展節約水資源活動，開展水平衡測試，解決 6 個漏水點，進行中水回用改造，全年節水約 8 萬噸，重複用水 15 萬噸。2021 年，公司獲得湖南省節水型企業。

### 廢水排放名額

名額	2021 年
廢水排放量 (萬噸)	84.3
廢水處理量 (萬噸)	81.7
工業廢水排放量 (萬噸)	81.7

## 工業固體與危險廢物排放

公司參照《國家危險廢物名錄》及環境評估報告對廢物進行分類，分為危險廢物和工業固體廢物。危險廢物交由持有危險廢物經營許可證資質的組織合規處置，2021 年處置量為 519.26 噸。工業固體廢物主要為氟化鈣污泥，作為制磚輔料交由具有相應資質的磚廠生產制磚，2021 年處置量為 734.63 噸。

### 工業固體與危險廢棄物排放及處理

去向明細	排放目標 (Kg)			排放總量 (Kg)		
	2019 年	2020 年	2021 年	2019 年	2020 年	2021 年
再利用	-	100,000	150,000	-	88,330	100,860
填埋	-	-	5,000	-	-	820
其他	211,000	230,000	522,000	191,510	195,970	417,580

危險廢物處置合規率

100 %

無害廢棄物處置率

100 %



## 應對 氣候變化

全球氣候變化不僅帶來各種極端天氣現象，更嚴重影響到各類經濟及社會活動。公司積極回應政府、投資者等利益相關方應對氣候變化的訴求，識別氣候變化相關的風險及機遇，並依據結果不斷完善管理。

### 氣候變化管理體系

管治	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立完善的管治體系，確保氣候變化相關風險能由公司最高層審議；</li> <li>• 將氣候變化減緩與適應作為相關業務部門的工作重點之一</li> </ul>
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對鑒別的重大風險與機遇，評估對公司帶來的潛在營運與財務影響，調整投資策略和產品策略；</li> <li>• 在低碳運營、支持清潔能源發展等方面開展相關的管理行動</li> </ul>
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 計畫將氣候變化相關風險納入運營風險管理</li> </ul>
名額及目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年在社會責任報告中披露溫室氣體排放量與排放密度，以此評估公司應對氣候變化管理績效水準，製定改進方案</li> </ul>

## 宣導 環保理念

公司高度重視自身運營對環境造成的影響，致力將節能減排融入日常管理運營全過程，引導員工形成環保意識和習慣，營造綠色辦公環境。在辦公樓安裝照明分區群控與空調末端群控系統，通過遠程自動控制，實現定時開關，統一設定溫度、採暖模式等功能，有效減少了下班不管照明空調等能源浪費現象。鼓勵員工參與植樹造林、低碳出行、垃圾分類、舊物再用、環保培訓等綠色環保公益活動，引導員工從身邊小事做起，奉獻環保力量，共建綠色家園。

## 社會 綜合治理

公司不斷強化社會安全基礎、推動安全發展，全力構建“人防、物防、技防、制度防”四位一體的高效、有序的內部綜合安全管理體系，強化和落實、指導、服務、檢查、考核，全面維護公司的安全與穩定。2021年通過安全隱患排查，發現重大隱患2起，投入治理資金1.38萬元整改完成。

### 強化管理責任

公司按照“預防與管控相結合”的原則，以創建“平安組織”為目標，做到基礎工作規範穩健、常抓不放，重點區域和關鍵環節管控風險、嚴防死守，及時調整工作組織機構，強化安全責任意識，全面推進平安建設。



#### 完善交通安全 管理制度

從制度上指導公司交通安全工作的深入實施與落實，同時嚴格履行日常監督檢查、評估考核管理職能，全面推進交通安全管理工作的規範及有序。



#### 通勤班車 安全管理

督查員工乘坐班車的口罩佩戴情況，對員工通勤車車輛狀況、運行安全等進行不定期檢查，全年共檢查12次，對需整改項點及時回饋並進行閉環複查。



#### 交通安全 管理

嚴查員工騎行機車、電動車行駛過程中不戴安全帽的違章行為，對園區交通安全設施的使用狀態和缺陷進行全面清查，並製定詳細整改與完善方案，從根本上確保交通安全管理處於可控狀態。



#### 宣貫安全 法規

平臺加強交通等安全事項的警示提醒與法律法規宣貫，切實提高員工在交通安全、消防安全、內部保衛等方面的自我防範意識和處置能力。



職能部門簽訂《年度平安建設工作責任狀》

## 強化預防意識

圍繞“安全第一，預防為主”的安全方針，按照“誰首長，誰負責”的原則，以強化消防安全工作管理，加大宣傳力度，全面提高員工消防安全意識和自救自救能力為工作目標，建立健全了高效應急回應機制，落實“安全自查、隱患自改、責任自負”的工作原則，2021 年全年未發生一、二類火災事故。



### 落實消防工作責任制

制訂了消防工作年度計畫，將消防安全責任層層分解，落實消防歸口管理監督職責，特定時期、重要節假日進行專項部署和落實。



### 整改消防隱患

投入近 30 萬元對時代科技大廈疏散訓示、應急燈具進行了加裝和維護，確保了各建築物消防設施完好有效。



### 開展消防聯動培訓

圍繞消防聯動控制操作、火警處置流程、設施設備效能、日常巡查點檢等方面進行集中培訓。

## 強化應急意識

公司以應急處置與實戰演練為出發點，全面推進總體應急預案的更新、修訂，詳細製定專項應急處置預案，確保預案貼近實際，切實提高預案的科學性、操作性、合理性。持續加強安全保衛及應急隊伍的監督、指導、考核，組織以“消防安全疏散”“維穩處突應急”為課題的突發事件應急演練，提高應急人員的防範意識及處置技能，不斷提高並保障公司突發事件的應急處置能力和應急管理水準。



開展“消防安全疏散”應急演練

# 凝心聚力 共享發展成果

---

員工是企業的重要組成要素，也是企業最寶貴的財富。時代電氣始終堅持“以人為本”，保障員工各項基本權益，為公司人才暢通職業發展和晉昇通路，開展多層次、多形式、多方面的培訓，關愛員工的健康與生活，共享公司發展成果。2021年，公司不存在任何因違反僱員及勞工準則而受到行政處罰情形或其他相關的重大違法違規情況。





## 保障 員工權益

### 多元化雇傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》，堅持平等雇傭，堅決杜絕任何因種族、地區、性別、殘疾、國籍等引發的歧視行為，公司未有使用童工及一切形式的強迫勞動的行為，未發生重大違規現象。公司定期開展勞工督查，不定時抽查用工情況。公司過去三年間未發生員工停工、集體罷工事件。

### 員工基本情況

截至 2021 年底，境內合併報表組織勞動合同制員工 7733 人，雇傭類型全部為全職員工，員工穩定性較好。近三年，員工流失率均控制在 5% 以內，2021 年員工流失率為 4.56%，其中男性員工流失率為 4.05%，女性員工流失率為 0.51%。

### 員工數量

境內員工人數 7,733 人  
境外員工人數 501 人

其中：

殘疾員工數量

2 人

少數民族員工數量

282 人

新進員工數量

377 人



### 員工流失率（按年齡劃分組織：百分比）

年齡	2021 年員工流失率
25 歲以下	0.69
26 歲 -30 歲	1.46
31 歲 -35 歲	1.46
36 歲 -40 歲	0.54
41 歲 -45 歲	0.24
46 歲 -50 歲	0.13
51 歲以上	0.04

### 員工流失率（按地區劃分組織：百分比）

地區	2021 年員工流失率	地區	2021 年員工流失率
湖南	1.91	廣西	0.09
江西	0.31	四川	0.08
浙江	0.26	內蒙古	0.07
湖北	0.21	黑龍江	0.07
河南	0.18	吉林	0.07
陝西	0.16	雲南	0.05
安徽	0.14	廣東	0.05
甘肅	0.14	福建	0.04
河北	0.14	貴州	0.04
遼寧	0.12	重慶	0.03
山東	0.12	北京	0.01
山西	0.12	海南	0.01
江蘇	0.10	境外	0.04

**員工性別構成 (組織: 人)**

性別	2021 年
男	5,929
女	1,804

註: 上表中統計範圍僅含境內人數。

**員工年齡構成 (組織: 人)**

年齡	2021 年
25 歲以下	390
26-35 歲	3,761
36-45 歲	2,564
46-50 歲	516
50 歲及以上	502

註: 上表中統計範圍僅含境內人數。

**員工學歷構成 (組織: 人)**

學歷	2021 年
碩士及以上	1,521
大學本科	4,717
大專及專科學校	1,495

註: 上表中統計範圍僅含境內人數。

**公司新進和離職員工 (組織: 人)**

年份	2021 年						
	性別		年齡				
	男	女	< 25	26-35	36-45	46-50	> 50
新進員工	355	22	169	194	14	0	0
離職員工	310	39	52	225	59	10	3

註: 上表中統計範圍僅含境內人數。

**員工區域構成 (單位: 人)**

籍貫	2021 年
湖南	4,236
陝西	532
江西	378
湖北	307
河南	272
甘肅	230
浙江	222
山西	220
山東	210
河北	173
四川	143
遼甯	124
江蘇	115
安徽	95
廣西	60
重慶	56
吉林	52
黑龍江	47
雲南	45
貴州	44
內蒙古	33
廣東	32
北京	24
上海	19
福建	18
青海	12
甯夏	11
天津	11
新疆	8
海南	4

**員工招聘**

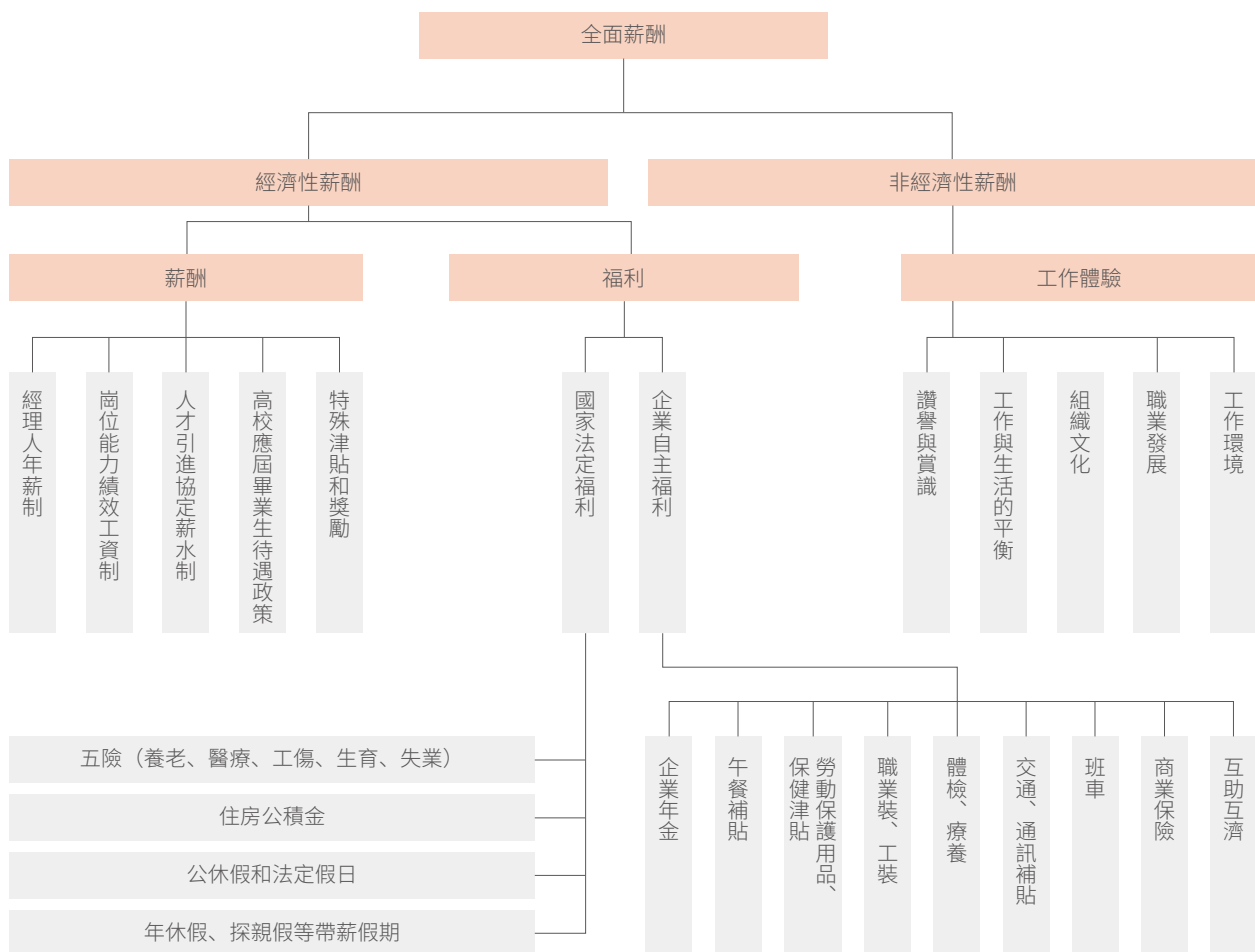
公司具備完善的員工招聘流程，遵循《勞動法》《勞動合同法》《未成年人保護法》《婦女權益保護法》及相關法律法規的要求，嚴格開展應聘者基本資訊審查，禁止僱傭童工及強制勞工，堅持男女平等等原則，無差別對待不同國籍、膚色、年齡、性別、婚姻狀況的員工。

公司針對各級崗位對人才的不同需求，建立了內部推薦、內部招聘、社會招聘、校園招聘等多管道招聘方式，並針對鐵路信號、軌道交通信息化、智能化，磁懸浮，乘用車電驅動系統、深海裝備、電晶體、智慧巡檢機器人、新能源等領域的成熟人才和海外人才創新性地開展招聘工作，為公司重大產業發展提供人才支持。2021 年，完成內部流動 241 人，社招需求 135 人，高校招聘需求 195 人。

## 員工薪酬和福利

公司嚴格遵守國家勞動法和勞動合同法等法律法規，製定了《勞動用工管理辦法》《工資總額管理辦法》《工資支付管理辦法》《員工績效管理辦法》《員工加班管理辦法》《員工考勤管理辦法》《退休返聘管理辦法》《關鍵崗位人員交流管理辦法》《競業限制管理辦法》《員工違規違紀處罰管理辦法》《內部退養管理辦法》等制度。公司平等對待每一位員工，人力資源管理制度以及勞動合同內容沒有性別歧視。公司按照婦女權益保護相關規定，保障女性員工“三期”期間應有的權利，例如產假、哺乳假、“三期”期間不予解除女性員工勞動合同等。

公司推行“整體薪酬”的理念，延伸薪酬概念，將福利和涉及榮譽、職業發展機會等非經濟性報酬納入薪酬福利體系，讓員工全面瞭解公司給予的回報，吸引和留住公司人才。公司在崗員工的薪水水平平均高於當地最低工資標準，2021年公司本部最低工資達到當地最低工資標準的1.7倍。



時代電氣薪酬福利體系

同時，公司按照國家和地方法律法規要求，為員工建立基本養老保險、基本醫療保險（含大病醫療互助）、工傷保險、生育保險、失業保險、住房公積金等法定福利，同時還為員工建立企業年金、補充醫療保險、伙食補貼、保健津貼、體檢、療養、互助互濟、商業保險等企業自主福利。員工除享受雙休日、法定節假日、婚喪假、產假等休假外，公司還執行與國家《職工帶薪年休假條例》及《企業職工帶薪年休假實施辦法》一致的年休假制度。2021年，公司在輔助性、臨時性、可替代性崗位上使用了勞務派遣用工，在公司的統一組織下，實施了勞務派遣用工服務專案的集采，選擇優質的供應商提供服務；勞務派遣工與公司勞動合同制員工實施統一的薪酬福利政策。

## 民主管理溝通

公司重視員工的意見和建議，不斷加強與員工之間的溝通，通過召開職工代表大會，實施廠務公開，在廠務公開後實施民主監督，暢通員工溝通通路。同時，積極推進集體協商制度，簽訂集體合同，保障員工民主溝通權利。

## 召開職工代表大會

公司依據民主集中制原則，根據《工會法》的有關規定，建立了職工代表大會制度。工會委員會是職工代表大會的工作機構，負責職工代表大會的日常工作，現有職工代表 149 名，從各部門（單元）幹部（員工）中經民主選舉產生，人員範圍涉及公司管理、科技、生產、行銷各領域。職工代表大會制度切實加強了公司的民主管理，努力保障員工依法行使民主管理的權利，充分發揮職工的積極性和創造力，推動企業質素和經濟效益的有效提高。2021年，職代會上徵集到的意見和建議，經分類整理、提煉，主要涉及到的有勞務用工管理、降本增效、民生措施、人才流動及培養、產業發展等問題。

## 實施廠務公開

公司各級工會組織認真履行廠務公開制度，依照實事求是、公開監督形式多樣性、因時因事、公開與監督相統一的四大原則，對公司生產經營的重大事項、領導幹部的廉潔自律、重大資產的處置等，通過職代會、黨委會、決策委員會、行政、黨群例會以及檔案等平臺進行宣貫。

## 實施民主監督

2021年，公司員工審議了《人員交流中心待崗管理辦法》《薪酬管理辦法》等與員工切實利益相關的 8 份檔案制度，根據基層迴響的的意見建議，積極與相關部門溝通，協調解決問題。

正式工總人數 (人)	簽訂集體協商協定的 員工數量 (人)	簽訂集體協商協定 的人員比例 (%)	正式工中的女 員工數 (人)	簽訂女職工保護 協定的人數 (人)	簽訂女職工保護協定的人員占 全部正式女員工的比例 (%)
7,733	7,733	100	1,804	1,804	100

## 員工培訓和發展

### 員工培訓管理

人才隊伍是公司的核心競爭力，在企業發展過程中發揮著極其重要的作用。2021年，公司始終注重人才的培養和人才隊伍的建設，基於公司的定位和發展戰略，圍繞績效管理優化為主線進行賦能和實踐，重點實施了業務化戰畧以及建設數位化——電氣項目。公司組織開展了後備資源池培養、啟航基層骨幹培養、基於業務場景的崗位成功畫像構建和落地培養、國際化人才平臺等多項人才培養活動、百師百課師課同建，打造了後備人才隊伍、國際化人才隊伍、專業人才（行銷、科技、專業管理等）隊伍、內訓師隊伍等多支覈心人才隊伍。

2021年，公司在已有培訓管理與體系建設上不斷創新，基於廣泛的培訓需求調研，課件、授課等資源開發與任職資格強對應，有效牽引積累組織資源，通過內外聘講師，送出去、請進來，組織開展多元化培訓。同時，從組織層面確保培訓專案的落地；自主設計基於崗位、勝任力、職業發展三個層面的學習地圖，綜合內外部課程資源，幫助員工提升學習的動力、能力與毅力，使員工學習更具針對性和方向性。同時，圍繞培訓分類分層分級培訓體系，打造公司培訓品牌，樹立培訓發展中心在員工、客戶及外部企業中的品牌形象。

時間	培訓總投入（萬元）	人均培訓課時（小時）	累計培訓人次（人次）	完成培訓專案（項）	年度培訓計畫執行（%）
2019年	1,073	45	8,000	2,026	93.52
2020年	800	45	8,000	> 2,000	92.26
2021年	<b>869</b>	<b>45</b>	<b>8,000</b>	<b>&gt; 2,000</b>	<b>92.26</b>

#### 年度培訓計畫執行百分比（按雇員分類 單位：%）

類別	2021
高級管理人員	<b>90.01</b>
中層管理人員	<b>91.30</b>
基層員工	<b>92.50</b>

#### 人均培訓課時（按雇員類別劃分）

雇員類別	人數（人）	學習課時（小時）
高級管理人員	63	40
中層管理人員	1,607	42
基層員工	6,063	42

#### 人均培訓課時（按性別劃分）

雇員性別	人數（人）	學習課時（小時）
男	5,941	45
女	1,792	42

## 員工職業發展

公司樹立鮮明選人用人導向，加大幹部選用力度，為員工搭建暢通、平等的職業發展通路，為人才隊伍建立更為廣闊的發展舞臺。

### 成立創新工作室

公司彰顯工作室先進引領作用，對員工的個人成長予以關愛。籌畫建成了 2 個生產製造類創新工作室、1 個售後類創新工作室、2 個科技類勞模創新工作室，從科技、製造、售後三個層面提煉了“1531”為智慧科技和充電、“113”為智造壓艙、“兩攻兩聯”為“致遠”護航的技術攻關模式，提煉出“1+N”多學科訓練平臺、“產學研”差异化智力資源、“三創三評”多樣化創意動力的人才培養模式。2021 年完成 19 個重點攻關項目，專利 3 項，降本達 682 萬元；培養 IPC 競賽儲備人才 16 人，跨工種多能工 95 人，高級工 44 人、技師 30 人，服務開發人才 17 名。

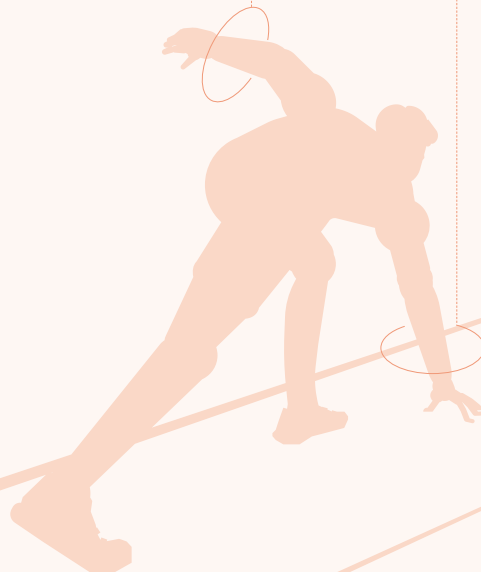
### 高效化人才隊伍建設

2021 年，公司率先啟動並實施公司職業經理人“兩制一契”，完成相關崗位職業經理人選拔，並建立市場化考核與激勵機制，以及按照公司“雙百行動”相關工作部署，製定了短、中、長期的激勵方案，並在兩個產業單元實施具體激勵方案。

### 建立職業發展通道

為進一步規範公司人才培養、選拔和評估，樹立人才職業發展的標準和學習標杆，以任職資格標準牽引員工查找差距、提升自我，使每位員工“事其所好、精其所專、成其所想、得其所值”，培養和造就高素質的職業化人才隊伍，促進公司基業長青。2021 年，公司以職類的劃分為基礎，為公司各專業領域員工提供的不同職業發展“跑道”。

根據公司人力資源發展戰略，尊重人才成長規律和內容特點，促使員工按照任職資格標準來循序漸進的持續提升自身能力和職業化水準。公司對職業發展通道進行階梯性劃分職業發展層級。職業發展層級從高到低依次為 S、T、A、B、C、D、E 等 7 個層級。職業發展層級按照每級 3 等進行劃分(S 層級除外)。例如：T 層級細分為 T1、T2、T3 三個等級。職業發展等級從高到低依次為 S、T1、T2、T3、A1、A2、A3、B1、B2、B3、C1、C2、C3、D1、D2、D3、E1、E2、E3 等 19 個等級。



### 時代電氣副董事長獲評“優秀企業家”稱號

案例

2021年6月2日，株州市召開表彰大會，隆重表彰了在2020年度取得優異成績和傑出貢獻的15比特優秀企業家。公司副董事長劉可安榮獲“全省優秀企業家”稱號。

### “精研發，益提升”——時代電氣舉辦第二屆精實研發設計大賽

案例

為緊扣公司發展要求，促進精實研發理念方法的普及和深化，2021年2月8日，時代電氣團委聯合公司品質管制部舉辦了第二屆“精研發，益提升”精實研發設計大賽，為提升產品綜合競爭力和客戶滿意度，引導全體電氣青年立足崗位建功創效。

## 職業 健康和安 全

公司時刻關注員工身心健康，為員工提供包含國家法定勞保、公司補充勞保等的各類保障措施和服務專案，提供健康監測、健康指導、中醫診療和職場疾病診療等服務。2021年，公司簽訂了《集體合同》和《女職工權益保護專項集體合同》，規定公司根據《安全生產法》《職業病防治法》等有關法律法規，完善安全生產監督管理機構，健全職業健康安全規章制度，保障員工生命安全與身體健康。

### 安全方針

公司始終堅持“以人為本、持續改善、綠色環保、健康安全”的職業健康安全方針，根據《安全生產法》《職業病防治法》《工會法》等有關法律法規規定，完善安全生產監督管理機構，健全職業健康安全規章制度，履行安全生產主體責任，保持安全生產有效投入，為員工提供符合國家有關安全生產法律法規與標準要求的場所、設備設施及個體防護裝備，保障員工的生命安全與身體健康。2021年，依照公司體檢管理辦法開展了2500餘人次體檢，共支付232萬元體檢費。

2019-2021年，公司無死亡、重傷事故，無一類火災爆炸事故、重大責任交通事故，以及重大影響事故，安全生產形勢總體良好。公司也沒有違反有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的相關法律法規。

工傷數據	員工類別	男員工	女員工
工傷類型描述	正式工	1	1
	派遣工	0	0
因工傷損失工作日數	正式工	41	36
	派遣工	0	0
工作日損失率 (LDR)	正式工	16.40%	14.40%
	派遣工	0	0

## 安全制度

公司持續推進平安建設工作，緊緊圍繞公司科研、經營、生產、管理整體工作目標，強化安全基礎、推動安全發展，簽訂《年度平安建設工作責任狀》全面維護公司的安全與穩定，確保了公司及下屬各單位平安建設“九無”重點名額以及關鍵目標工作任務的全面實現。

2021年，公司層層落實安全責任制度，簽訂2021年《安全管理目標責任書》，明確安全考核指標，各單元職業經理人向公司繳納安全風險保障金101萬元。公司投入超4000萬元用於勞動保護費、安全生產費，保護員工職業安全及安全隱患整改。

## 安全文化

公司不斷加強員工勞動安全衛生教育培訓，做好新員工三級安全教育和特種（設備）工作人員培訓、複審工作。工會積極配合公司各安全培訓，不斷提高員工科技質素和安全意識。2021年，公司積極開展“安康杯”競賽活動，加強企業安全文化建設，增強員工安全健康意識，提高員工安全生產技能，推動公司職業健康安全管理標準化、科學化，持續提升員工安全文化質素。

## 關心 員工生活

### 多彩生活

公司持續激發員工活力，通過開展豐富多彩的文體活動，幫助員工平衡工作與生活，幫扶困難員工，讓員工與企業共同成長、共富價值成果。

2021年，公司建立了俱樂部社團，開展系列活動，對員工的身心成長予以關愛；邀請醫院專家開設專科小講堂、針對不同年齡段人群的高發病講授防治醫治知識，引導員工增強生理自我關注度；開展“幸福雲課堂”活動，開設親子教育、壓力管理、婚姻關係等課程，增強員工解決問題的技能、提升自身內生力；開展“吐槽大會”等趣味活動，做好公司員工的心理疏導，幫助員工疏解壓力，增強自信心，提高對工作和生活的熱情。

#### 同心聚力，“雲”上聯歡

#### 案例

2021年春節期間，受疫情影響公司員工無法進行線下聚會，時代電氣工會組織了一場別具風味的“線上雲聯歡”，營造歡樂喜慶、祥和文明的節日氛圍，隔空傳遞愛，用心感受情。通過活動，既豐富企業職工業餘文化生活，也有利於提升企業凝聚力，增強職工歸屬感。

直播 視頻



時代電氣工會靈韻瑜珈社“自在練”線上賀歲直播課



海外事業部工會“賦能·活力，快樂同享”

## 感受工會“雲課堂”下的智慧教育

案例

為做好常態化女員工關心關愛工作，圍繞職業健康、人文關懷、心理疏導等內容，解決工作生活實際問題，公司工會不定期開展“以自信之美·馭精彩人生”為主題的幸福“雲課堂”活動，不斷增強女員工獲得感幸福感、歸屬感。



公司開展幸福“雲課堂”活動

## 電氣電晶體公司舉辦第六屆楊梅嘉年華活動

案例

為慶祝建黨百年，豐富廣大員工文化生活，增強團隊凝聚力。2021年6月20日，電晶體公司舉辦“慶百年華誕，譜經營新篇”楊梅嘉年華活動。電晶體公司經營班子成員及500餘名員工和家屬參加活動。此次活動不僅是一場夏日限定的楊梅佳宴，也是增強團隊凝聚力、展示企業文化和員工風采的重要載體，電晶體人數十載的不懈努力，打造有溫度、有力量的特色團建品牌，更造就了如今欣欣向榮的功率半導體產業。

## 幫扶員工

依託母公司的相關制度，公司對員工及家屬的重大疾病提供協助計畫。

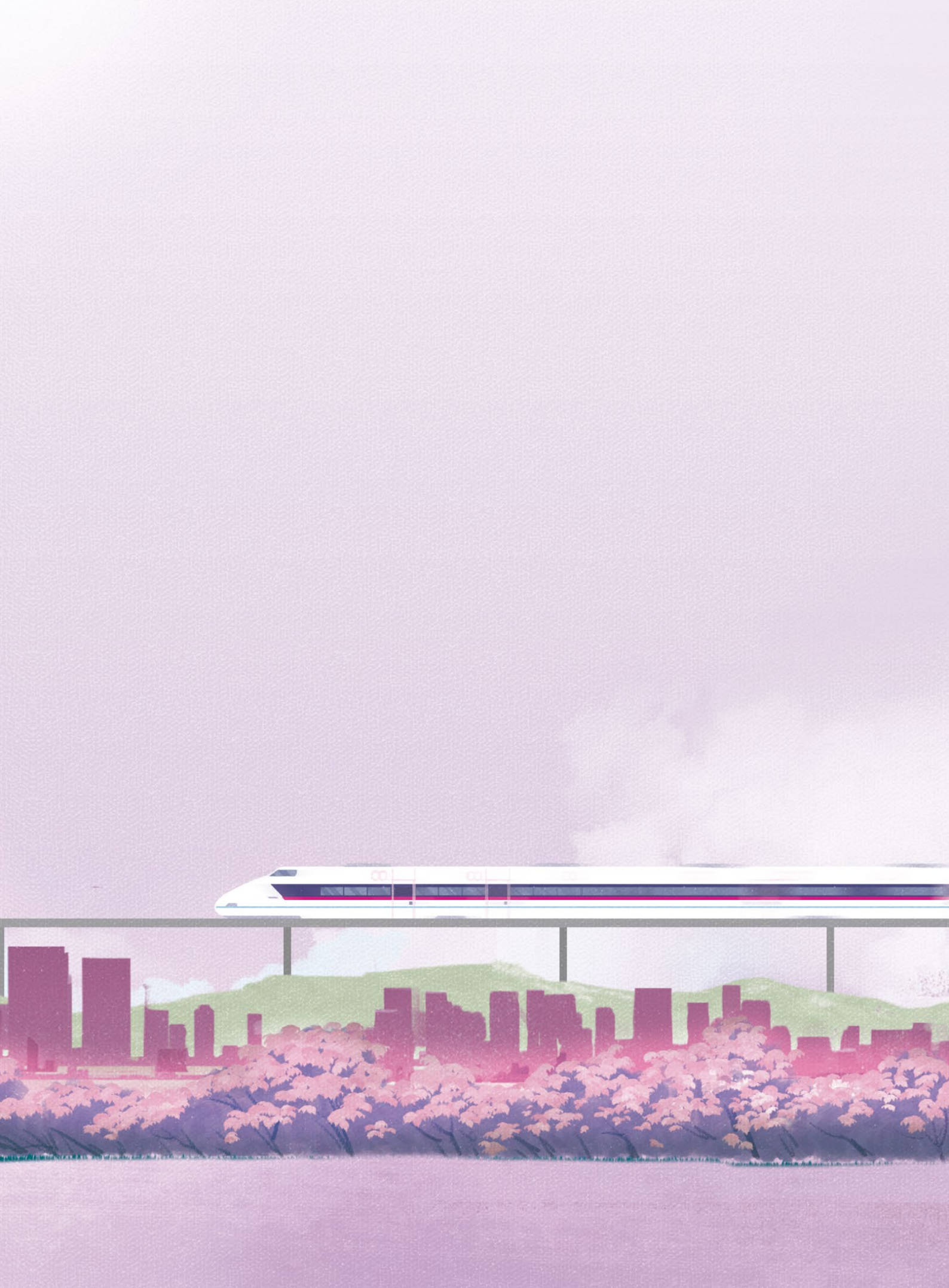
公司積極開展多彩課程和活動，例如為即將退休員工舉行退休儀式，讓退休或即將退休員工感受到組織的溫暖、順利過渡。

# 攜手並進 共創美好生活

---

時代電氣致力於社會公益，積極開展志願者幫扶，不斷加強與政府、機構及夥伴的交流溝通、資源互補，共富發展成果，共建和諧社會。





# 負責任供應鏈

## 供應鏈管理

### 管理供應商環境及社會風險政策

公司在供應商管理中，始終堅持把握行業供應鏈管理現狀及環境，堅持“高品質、低成本、快響應”目標，製定了“性能可靠、成本最優、供應柔性”的供應鏈管理方針，強化應對供應商對環境、社會的風險挑戰。

### 供應鏈系統

公司不斷加強供應鏈管理，建立陽光採購機制，完善供應商管理辦法，建立完整的採購管理體系，涵蓋需求計畫管理、尋源及價格管理、契約管理、採購執行管理、品類管理、供應商管理。2021年，公司關鍵供應商總計 697 家。

供方性質	北美洲	歐洲	亞洲 (除中國外)	中國 (大陸註冊 + 港 澳臺註冊企業)	总计
代理商	0	-	-	135	<b>135</b>
貿易商	0	1	-	19	<b>20</b>
製造商	1	17	4	521	<b>543</b>
總計	1	22	4	675	<b>697</b>

### 供應商准入流程

公司製定了專門的《新供方准入流程》，主要流程為：線上註冊並補充企業資質資訊——製定新供方開發計畫——合作協定（包括《保密協議》《質量保證協議》《PCN 協議》《供應商行為准則》《物料框架採購合同協議》《供應商准入合作響應協定》）《廉潔承諾書》）簽訂——實施供方現場認證（從科技、質量、商務三個維度對供應商進行現場認證，並針對供應商在環境、勞工方面進行專項稽核評分）——供方整改——試製供方審批——臨時供方審批——合格供方審批。

### 供應商績效評估

公司通過 SCM 系統對供應商的資質證明進行管理、及時更新。強化供應商管理，通過現場稽核管道對主要供方定期進行稽核。2021 年共稽核 148 家供方，占比為 21.8%。

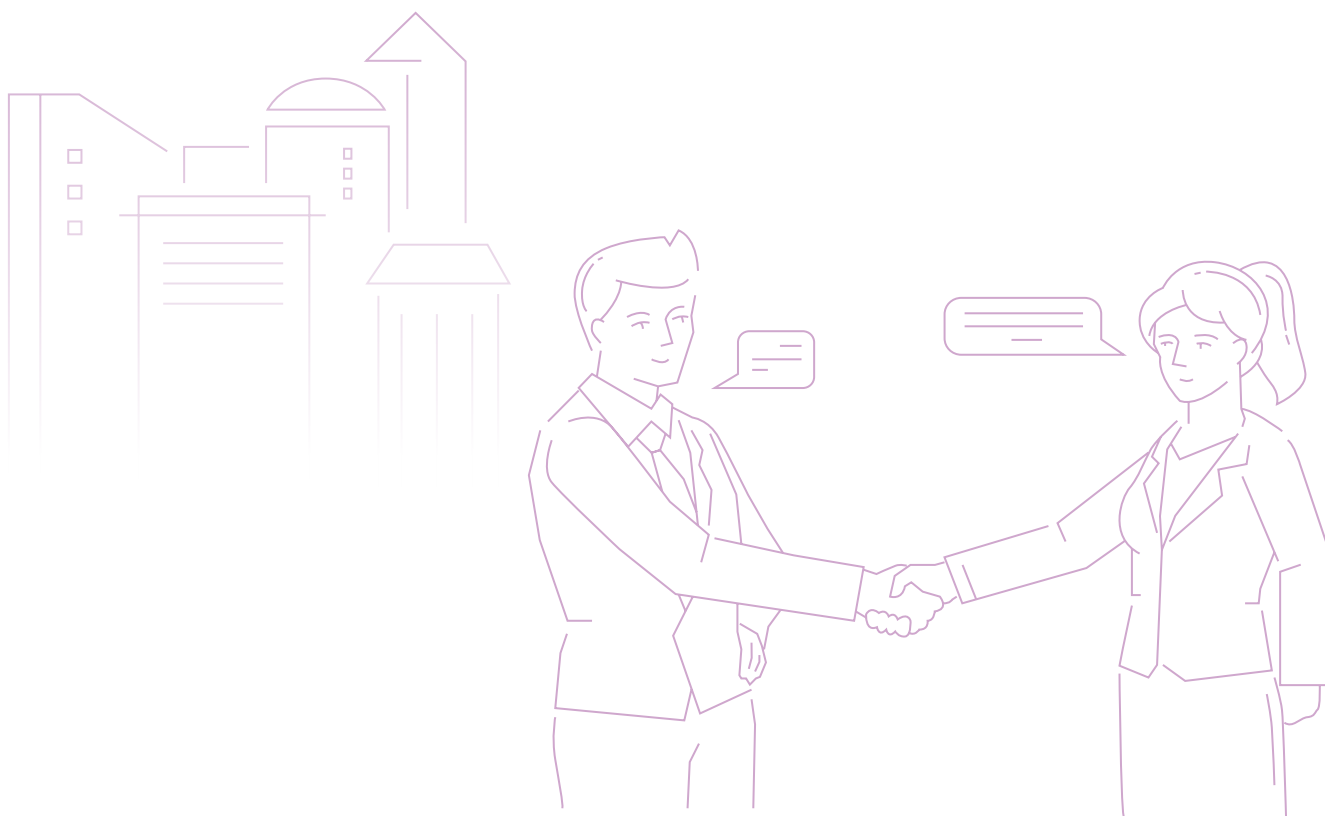
## 負責任採購

### 要求供應商 EHS 認證

公司持續加強規範、陽光、公平採購，在《新供方准入流程》的商務認證中，明確要求要針對供應商的 EHS 體系進行稽核的項點。按照流程規定，所有新准入的製造商均需要實施現場認證（EHS 認證），對於以往供應商，會定期開展供方現場認證（EHS 認證），要求供應商要按國家頒佈的法規、標準及其他要求，提供必要的證明、安全環保資料資料和檢測報告等資訊；明確供方產品全生命週期的危險（源）管理；明確供方工廠實施全面的工廠評估以識別和記錄設施、設備和雇員的職業健康與安全風險等規定。

### 開展供應商培訓

公司公開招標會在技術規格書中約定“環保要求”，要求供應商進行響應。並定期組織供應商開展現場培訓以及線上遠程培訓。



## 熱心 公益慈善

公司始終致力於公益事業，普及福斯惠及民生，以感恩之心回報社會。2021年，公司各個基層團（總）支部充分將志願服務工作與公司實際需求相結合，根據各業務單元實際情況開展相應的志願服務工作共計 16 項。

### 開展愛心助學活動，點燃兒童夢想

2021年11月19日，時代電氣製造中心黨員衛誌帶著滿滿的物資到達攸縣偏遠山區柏市小學開展第四年愛心助學，捐贈數百本書籍、籃球架、各類體育用品、優秀學子助學金等。贈人玫瑰，手留餘香。各位黨員及愛心人士將書籍和體育用品放入圖書館，為優秀學生頒發助學金並合影留念。學校中留守兒童超過三分之一，由於父母常年不在身邊，艱苦的條件並沒有影響孩子們的天真爛漫，員工深刻感受到孩子的童心和歡樂，通過捐贈給孩子們帶來很多書籍與條件的改善，讓孩子通過知識能夠對生活有更多的認知，到達更遠的彼岸。



“點亮微心願，助學微夢想” 愛心助學活動



### 組建青年志願服務隊，打贏疫情防控阻擊戰

2021年8月，株洲市疫情防控工作面臨嚴峻形式。黨有號召，團有行動。為堅決遏制疫情擴散，打贏疫情防控阻擊戰，公司團委迅速行動，從志願服務、崗位建功、心理疏導等方面進行統一部署，各級團組織積極回應，根據實際開展各類成效顯著的防疫工作。公司單身公寓因距離中風險地區較近，疫情期間很多青年員工的健康碼轉為了黃碼。為切實解決青年員工因“黃碼”而無法外出就餐的問題，時代電氣共青團號迅速組建起一支青年志願服務隊，每天為公寓“黃碼”員工提供送餐服務，並協助公寓管理人員統計青年員工核酸檢測的需求。在冰冷的疫情期間，青年志願者們給大家帶來了溫暖與力量，將青春的旗幟插在了防疫第一線。



志願送餐活動

## 志願服務與實際需求結合，推進志願服務常態化

2021年3月是第58個“學雷鋒月”，為傳播“奉獻、友愛、互助、進步”的志願精神，時代電氣團委牽頭各基層團組織開展雷鋒月主題活動。電晶體公司團總支開展“IGBT 園區原材料庫房整理活動”、電氣機關團總支結合資訊中心特色開展“IT 小星志願服務活動”等。時代電氣團委將持續推進志願服務制度常態化，將雷鋒精神貫穿到每時每刻的工作學習中去，引導青年做一顆永不生鏽的螺絲釘。



悅行志願者協會組織公司員工在株洲侯家塘義務植樹基地種下綠色希望，公司共計500名員工及家屬參與，守衛共同家園，為森林工程增光添彩



公司與寧波時代團總支異地聯動，開展志願獻血活動，共計111名員工順利完成獻血，累計獻血量達36860毫升



IT 小星志願服務活動



充電樁維護活動

## 期待 2022

企業社會責任是企業可持續發展的引擎，聯合國《2030 可持續發展議程》是全人類構建共同願景，在世界各國之間達成契約。今天，我們恰處時代的分水嶺，大力發展實體經濟是我國經濟發展在國際經濟競爭格局中贏得主動的關鍵。2022 年我們將繼續加強 ESG 管理，努力在環境保護、社會及行業共同進步、公司治理體系上持續貢獻力量，與國家、社會、股東、客戶、員工及利益相關方一起貢獻更多創新發展成果，推進全球經濟社會發展及生活方式的綠色轉型，打造可持續發展的未來。

## 《環境、社會及管治報告指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效名額		頁碼	備註
索引	指標		
A. 環境			
層面 A1: 排放物	一般披露	P27-29	
	關鍵績效名額 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P28-29	
	關鍵績效名額 A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量組織、每項設施計算）	P28	
	關鍵績效名額 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量組織、每項設施計算）。	P29	
	關鍵績效名額 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量組織、每項設施計算）。	P29	
	關鍵績效名額 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P29	
	關鍵績效名額 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P29	
層面 A2: 資源使用	一般披露	P27-29	
	關鍵績效名額 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量組織、每項設施計算）。	P28	
	關鍵績效名額 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量組織、每項設施計算）。	P28	
	關鍵績效名額 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P27-28	
	關鍵績效名額 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P29	
	關鍵績效名額 A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。		不適用

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效名額		頁碼	備註
索引	指標		
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露	P27-29	
	關鍵績效名額 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P27-29	
層面 A4: 气候变化	一般披露	P30	
	關鍵績效名額 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P30	
B 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭	一般披露	P35-38,43-44	
	關鍵績效名額 B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P35-36	
	關鍵績效名額 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P35	
層面 B2: 健康與安全	一般披露	P41-42	
	關鍵績效名額 B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P41	
	關鍵績效名額 B2.2 因工傷損失工作日數。	P42	
	關鍵績效名額 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P31-32,P41-42	
層面 B3: 發展及培訓	一般披露	P39-40	
	關鍵績效名額 B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理者、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	P39	
	關鍵績效名額 B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P39	
層面 B4: 勞工準則	一般披露	P35-36	
	關鍵績效名額 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P35-36	
	關鍵績效名額 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P35	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效名額		頁碼	備註
索引	指標		
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露	P47-48	
	關鍵績效名額 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P47	
	關鍵績效名額 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關慣例的執行及監察方法。	P47-48	
	關鍵績效名額 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P47-48	
	關鍵績效名額 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P48	
層面 B6: 產品責任	一般披露	P17-24	
	關鍵績效名額 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		不適用
	關鍵績效名額 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P24	
	關鍵績效名額 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P18	
	關鍵績效名額 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式。	P19-22	
	關鍵績效名額 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P20	
層面 B7: 反貪污	一般披露	P14	
	關鍵績效名額 B7.1 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P14	
	關鍵績效名額 B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P14	
	關鍵績效名額 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P14	
社區			
層面 B8: 社區投資	一般披露	P49-51	
	關鍵績效名額 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P49-51	
	關鍵績效名額 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P49-51	

# 意見回饋表

尊敬的讀者：您好！

非常感謝您閱讀株洲中車時代電氣股份有限公司《2021 年社會責任報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的資訊，促進公司提升社會責任管理的能力和水平，我們衷心歡迎您對報告提出意見與建議。

## 1. 您屬於以下哪類利益相關方：

- 政府       監管機構       股東和投資者       客戶       供應商與合作夥伴
- 員工       社區公眾       NGO       其他

## 2. 您認為報告是否完整覆蓋了您對時代電氣的期望？

- 是       否，您還希望體現哪些內容

## 3. 您認為報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整度如何：

- 高       較高       一般       低       很低

## 4. 您認為報告內容安排和版式設計是否易讀：

- 好       較好       一般       差       很差

## 5. 您對時代電氣社會責任管理工作有哪些意見和建議？

---

---



株洲中车时代电气股份有限公司  
ZHUSHOU CRRG TIMES ELECTRIC CO., LTD.